

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА
ФИЛОСОФСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Задание вступительного испытания по рекламе и связям с общественностью
2017 год

Вам необходимо дать ответ на каждый вопрос билета, продемонстрировав знание программы вступительного испытания

ВАРИАНТ 1

1. Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций.
2. Теория «идеального коммуникативного действия».