

**Вопросы государственного экзамена
образовательной программы магистратуры
«Прагматика и менеджмент культуры»
по направлению подготовки «Культурология»
по дисциплине «Культурология»**

Теория культуры

1. Философия культуры баденской школы неокантианства («Науки о природе и науки о культуре» Г. Риккерта).
2. Философия культуры марбургской школы неокантианства («Опыт о человеке. Введение в философию человеческой культуры» Э. Кассирера)
3. Психоналитическая концепция культуры («Недовольство культурой» З. Фрейда).
4. Философия искусства Э. Панофски («Смысл и толкование изобразительного искусства» Э. Панофски).
5. Концепция дегуманизации искусства Х. Ортеги-и-Гассета («Дегуманизация искусства» Х. Ортеги-и-Гассета).
6. Понятие «Ауры» у В. Бенямина («Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости» В. Бенямина)
7. Историческая социология Н. Элиаса («Придворное общество» Н. Элиаса)
8. Социология культуры П. Бурдьё («Поле литературы» П. Бурдьё)
9. Культурсоциология Дж. Александера («Смыслы социальной жизни: Культурсоциология» Дж. Александера).
10. Франкфуртская школа: история, цели и методология. Фигура Одиссея в работе «Диалектика Просвещения» М. Хоркхаймера и Т. Адорно
11. Основные черты постмодернистского романа («Заметки на полях „Имени розы“» У. Эко)
12. Семиотика Р. Барта («Статьи по семиотике культуры» Р. Барта).
13. Взгляд М. Фуко на понятие субъекта. Дисциплинарные техники и микрофизика власти («Надзирать и наказывать» М. Фуко)
14. Исследования повседневности Мишелем де Серто («Изобретение повседневности» М. де Серто)
15. История эмоций: между универсализмом и конструктивизмом («История эмоций» Я. Плампера)
16. Подход Р. Дарнтона к истории культуры («Великое кошачье побоище» Р. Дарнтон)

17. Постколониальные исследования: история, цели и методология. Проблематика субальтерных исследований («Могут ли угнетенные говорить?» Г. Спивак)
18. Современные идеологии трансформации телесности (идеологические и технологические аспекты, апологеты и противники)
19. Трансформация религиозных институций и практик в цифровой реальности
20. Реальность и сознание в контексте ИИ

Культурная антропология

21. Гипотеза анимизма Э.Б. Тайлора и ее роль в становлении культурной антропологии
22. Антропологические идеи французской социологической школы (Э. Дюркгейм, М. Мосс, Л. Леви-Брюль)
23. Неомифологическая теория и ее вклад в культурную антропологию (Дж. Дж. Фрезер)
24. Систематика обрядов перехода (по книге А. Ван Геннепа «Обряды перехода»)
25. Морфология сказки В.Я. Проппа и концепция мономифа Дж. Кэмпбелла: сравнительный анализ

Прикладная культурология

26. Культурные институции и их классификация.
27. PEST-анализ культурных институций.
28. Факторы прямого и косвенного воздействия на культурные институции.
29. Кадровая политика культурных институций.
30. Мотивация персонала культурных институций.
31. Анализ культурных институций на основе модели Камерона-Куинна.
32. Условия эффективной командной работы в культурных институциях.
33. Роль медиа-ресурсов в продвижении культурного продукта.
34. Концепция «Черного лебедя» применительно к культурной сфере.

Пространственные искусства в западноевропейской культуре

35. Понятие «Северного Возрождения». Национальные школы. Специфика: генезис, мировоззрение, творчество. (по О.Бенешу).
36. Голландская живопись: формирование свободного художественного рынка. Система жанров как историческая замена эпохального стиля.
37. «Золотой век» испанской живописи.
38. Голландская живопись: формирование свободного художественного рынка.
39. «Спор о древних и новых» как мост к культуре эпохи Просвещения - веку Разума и чувства.
40. Мир Ватто - дворянская культура как сфера частного бытия. Рококо во Франции – «малый стиль».
41. Архитектура и скульптура Франции середины и второй половины XVIII века. От барокко и рококо к неоклассицизму.
42. Становление национальной живописной школы в Англии. Хогарт, Рейнольдс, Гейнсборо.

Философия искусства

43. Эстетика и философия искусства: соотношение теоретических оснований.
44. Проблема границ и определения искусства в антиэссенциализме.
45. Философия образа и теоретические истоки нерепрезентативных стратегий в современном искусстве.
46. Философия медиаискусства. Проблема художественного медиума в ситуации постмедиаальности.
47. Современный эстетический когнитивизм.
48. Философия концептуального искусства.
49. Неопрагматистская эстетика. Проблема расширения эстетического опыта.
50. Энвайронментальная и урбанистическая эстетика. Понятие «эстетическая среда».
51. Партиципаторное искусство и реляционная эстетика.

Музей: актуальные тенденции и инновации

52. Идеология «Открытый музей». Интерактивные мультимедийные экспозиции. Сотрудничество музея с посетителями на принципах сотворчества
53. Социальные функции музея в XXI веке: социально-экономическое развитие территории
54. Социальные функции музея в XXI веке: улучшение качества жизни лиц с ограниченными возможностями
55. Создание инновационных музейных телевизионных и интернет-проектов
56. Разработка специального образовательного предложения для различных категорий посетителей. Детские музейные образовательные программы
57. Создание живых музеев как актуальная тенденция в музейной работе
58. Музейный фандрайзинг
59. Основные направления музейных социологических исследований

Менеджмент культуры

60. Арт-менеджмент: этапы становления «управления в сфере визуального искусства» как академической дисциплины; образовательные программы в сфере управления визуальными искусствами в международной отечественной академической практике
61. Галереи: этапы развития трехагентного первичного художественного рынка; разновидности галерей; примеры галерей разных видов; связь галерейного бизнеса и музейного дела.
62. Аукционы: основные этапы развития аукциона как модели распределения; крупные, средние и малые аукционные дома: типология и примеры; связь аукционного бизнеса и музейного дела.
63. Арт-критика: основные школы и тенденции развития художественной критики в XX – начале XXI веков.
64. Выставки: история выставочного дела; основные вехи развития экспозиционного проектирования и наиболее известные выставочные проекты.
65. Выставки: практика выставочного дела; методология кураторского обеспечения выставочных проектов; этапы работы над выставочным проектом.
66. Оценка: правовые и методологические аспекты оценочной деятельности в отношении предметов искусства и антиквариата.
67. Арт-рынок. Соотношение культурной и экономической сторон.

68. Искусство как объект инвестирования. История вопроса.
69. Основные сегменты арт-рынка.
70. Старые мастера на рынке искусства.
71. Место работ импрессионистов на арт-рынке в ХХI в.
72. Послевоенное и современное искусство на рынке искусства.
73. Произведения отечественного искусства на арт-рынке.
74. Фальсификация на рынке искусства в ХХ-ХХI вв.
75. Иконописное искусство на арт-рынке.
76. Риски инвестирования в искусство.
77. Предмет коммуникационного менеджмента (КМ), практическая и теоретическая сторона КМ.
78. Вопрос, вопросно-ответные процедуры как инструменты коммуникационного менеджмента.
79. Особенности Методологии экспертного анализа текста (МЭАТ) как инструмента управления коммуникациями.
80. Место и роль кодификации, правил и привычек в управлении коммуникациями.
81. Институциональный характер взаимодействия с органами власти.
82. Роль КМ в системе управления культурой.

Управление персоналом

83. Функции управления персоналом организации.
84. Субъекты и методы управления персоналом.
85. Теории мотивации.
86. Система мотивации персонала.
87. Оценка и аттестация персонала. Методы оценки персонала.
88. Методы отбора персонала.