

**Вопросы государственного экзамена
образовательной программы бакалавриата
по направлению подготовки «Культурология»
по дисциплине «Культурология»**

Теория культуры

1. Учение о развитии мировой истории Джамбатисты Вико.
2. Спор о древних и новых и его значение в культуре XVII века.
3. Учение о культуре во французском Просвещении (Вольтер, Кондорсе, Руссо; проект «Энциклопедии»).
4. Учение о культуре в немецком Просвещении (Гердер «Идеи к философии истории человечества»).
5. Учение о культуре в немецком идеализме (И.Кант «Критика способности суждения»).
6. Культурфилософские идеи в романтизме: йенский кружок.

История культуры

7. Культура Древнего Египта.
8. Культура Месопотамии.
9. Культура Древней Индии.
10. Генезис древнегреческой культуры.
11. Политическая культура Древней Греции и Древнего Рима.
12. Религиозная культура античности.
13. Своеобразие культуры эллинизма.
14. Раннее христианство и культура Средиземноморья.
15. Основные черты византийской культуры.
16. Средневековая культура христианской Европы (IX-XIV вв.).
17. Культура европейского Ренессанса.
18. Реформация как культурный феномен.
19. Наука и философия XVII века как культурный феномен.
20. Политическая культура Нового времени (XVI-XVIII вв.).
21. Культурное своеобразие XVIII века.
22. Европейская культура XIX века.
23. Культурные процессы в Европе на рубеже XIX-XX вв.

Культурная антропология

24. Эволюционизм как этап становления культурной антропологии. Гипотеза анимизма и ее критика (Э.Б.Тайлор. «Первобытная культура»).
25. Гипотеза преанимизма. Ритуально-мифологическая гипотеза (Дж.Дж. Фрэзер. «Золотая ветвь»).
26. Систематическое изучение ритуала: обряды перехода (А. Ван Геннеп. «Обряды перехода»).
27. Антропологические идеи французской социологической школы (Э.Дюркгейм. М.Мосс, Л.Леви-Брюль).
28. Функциональный анализ и становление социальной антропологии. Научная теория культуры Б.Малиновского.
29. Структурно-функциональный анализ в полевой антропологии (Э.Эванс-Причард, «Нуэры»). Становление политической антропологии.
30. Культурная антропология А.Кребера.
31. Направление «культура-и-личность» в американской антропологии: основные этапы, идеи и представители.

Организационная культура

32. Понятие организационной культуры, ее основные уровни и элементы. Базовые представления (модель Э.Шейна).
33. Типы организационных культур. Модель конкурирующих ценностей К. Камерона, Р.Куинна.
34. Зависимость организационной культуры от стадии развития организации. Модель организационного цикла И.Адизеса.
35. Высококонтекстные и низкоконтекстные культуры (по Э.Холлу).
36. "Западные" модели бизнес-культур: их сходство и различия.
37. Шестифакторная модель межкультурных различий Г.Хофстеда.
38. Полиактивные, реактивные и моноактивные культуры (по Р.Льюису).
39. "Восточные" модели бизнес-культур: их сходство и различия.
40. Модель межкультурных различий Ф. Тромпенаарса, Ч. Хэмпден-Тернера.

Социология

41. Зарождение социологии (О. Конт, Г. Спенсер). Объект, предмет, методология социологии.
42. Классическая западноевропейская социология сер. XIX - нач. XX вв. (К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер).
43. Русская социология сер. XIX - нач. XX вв. (П.Л. Лавров, Н.К. Михайловский, Л.И. Мечников, В.И. Ленин).
44. Американская социологическая мысль XX в. (П. Сорокин, Т. Парсонс, Р. Мертон).
45. Общество как социокультурная система.
46. Социализация. Социальные институты современного общества: семья, образование, религия.
47. Социальное взаимодействие. Социальные структуры.
48. Социальная стратификация и неравенство (экономическое, расовое, этническое, гендерное).
49. Социологическое исследование: понятие, типы, сферы применения. Программа социологического исследования.
50. Количественные и качественные методы социологического исследования.

Семиотика

51. Теории происхождения языка.
52. Генеалогическая классификация языков. Понятие праязыка.
53. Основные этапы развития письма.
54. Проблема типологической классификации языков мира.
55. Учение В. фон Гумбольдта о языке.
56. Ф. де Соссюр: учение о языке и речи.
57. Проблемы отношения языка и мышления.
58. Гипотеза языковой относительности Э.Сепира – Б.Уорфа.
59. Концепции знака как предмета семиотики.
60. Учение о фонеме И.А. Бодуэна де Куртенэ.

История религии

61. Религия, ее функции и роль в обществе.
62. Историческая типология религий.
63. История буддизма.
64. История христианства.
65. История ислама.
66. История Русской Православной Церкви.

Теория и история литературы

67. Европейская литература XVI - начала XVII века. Барокко.
68. Европейская литература XVII века. Доктрина классицизма.
69. Европейская литература XVIII века. Сентиментализм.
70. Европейская литература первой трети XIX века. Романтизм.
71. Европейская и американская литература середины XIX века.

Теория и история искусств

72. Эгейское и доклассическое древнегреческое искусство. Преемственность и различие.
73. Основные этапы в развитии скульптуры в Древней Греции (строгий стиль, высокая и поздняя классика, эллинизм).
74. Искусство эллинистической эпохи. Общая характеристика, основные школы и памятники.
75. Особенности искусства Древнего Рима.
76. Раннехристианское искусство.
77. Романский стиль в искусстве Западной Европы.
78. Готический стиль в искусстве Западной Европы.

Пространственные искусства в западноевропейской культуре

79. Проторенессанс (эпоха Данте и Джотто) и Раннее Возрождение в Италии.
80. Высокое, или классическое, Возрождение в Италии.
81. Северное Возрождение в Европе (по О.Бенешу).
82. Искусство Франции, Англии, Испании XV-XVI вв.
83. Природа стадийного сдвига от архаической эпохи к Новому времени. Рим на рубеже веков.
84. «Золотой век» испанской живописи.
85. Голландская живопись, формирование свободного художественного рынка. Система жанров как историческая замена эпохального стиля.
86. Итальянское и фламандское барокко: тип художественного видения и стиль.

Менеджмент культуры

87. Экономика искусства: структура рынка, ключевые принципы ценообразования и маркетинговые стратегии.
88. Производитель. Структура образовательных центров и художественных объединений, форматы кооперации, сегментация рынка.
89. Приобретатель. Типология приобретателей произведений искусства. Задачи и функции коллекций. Задачи обслуживания коллекции.
90. Посредник. История и основные принципы организации художественных галерей и частного дилерства.
91. Критик и куратор. Функции и пересечение компетенций. Виды и задачи текстов. Виды и задачи выставок. Этапы формирования экспозиции.
92. Актуальная структура арт-институций. Роль арт-менеджера в профессиональном сообществе.
93. Структура отделов крупного музея как универсальная модель обращения с искусством.