Современная социальная теория. Системно-коммуникативный подход

Спецкурс для бакалавриата

Автор (составитель) программы: д.ф.н., г.н.с. ИФ РАН

А.Ю. Антоновский

В рамках курса осуществляется критический анализ основных теоретических положений системно-коммуникативного подхода. В качестве отправной точки рассматривается посылка о коммуникативном взаимодействии как субстрате любых общественных интеракций, фундаменте социального как такого, которая концептуально обоснована в работах Н. Лумана. Обсуждаются структурообразующие разработки концептуального аппарата СКТ, например, предложенные в социальной психологии Ф. Хайдера, понятия «медиа», «форма». Реконструируется теоретический каркас системного анализа коммуникации на базе фундаментальных различений действия/переживания, Эго/Другого и сличения полей их комбинаций и констелляций. Отдельное внимание уделяется сравнению и выявлению специфики научной и политической коммуникативных подсистем. За первой утверждается особый тип системно-коммуникативной рациональности, обосновывается удвоение бинарного кода *истина/ложь* в приложении к научному знанию, предлагается вариант решения геттьеро-подобных парадоксов силами СКТ, а также отмечается потенциал СКТ в ранжировании видов научного знания, обусловленный эволюционным механизмом отбора как части методологического базиса СКТ. В рамках курса предлагается детализированное описание современного общества. На основе трансдисциплинарного понятия коммуникации реконструируется типика социальных взаимодействий, которая определяет специфику основных социальных подсистем: политики, хозяйства, религии, науки, образование, интимные коммуникаций и искусство.

Ключевые слова: системно-коммуникативный подход, коммуникация, социальная система, научная подсистема, политическая коммуникация.

1. Организационно-методический отдел.
2. **Цель курса**: ознакомление учащихся с современными дискуссиями в области с теории социальных систем с особым вниманием к системно-коммуникативной концептуализации общества Н. Лумана.
3. **Задачи курса**: главная задача усвоение студентами фундаментальной роли системно-коммуникативного подхода в качестве методологического принципа социологической теории. Как следствие ожидается овладение студентами системно-коммуникативный метода анализа социальной действительности.
4. **Место в профессиональной подготовке выпускника**: данный курс читается на 3 году обучения студентов, специализирующихся в области социальной философии и философии истории. Освоение материалов данного курса позволит ознакомиться с современными дискуссиями в западной социологической мысли, взглянуть на традиционную социологическую проблематику с более широкой, общенаучной точки зрения, требующей учета достижений общей теории систем, теории живых систем, системно-ориентированной эпистемологии и теории психических систем. Это является необходимым условием формирования у социального философа профессиональной рефлексии, убежденности в фундаментальном, хотя зачастую оспариваемом, факте подлинно-научного статуса социологии и ее интегрированности в общенаучную проблематики. Профессиональная подготовка современного социолога немыслима вне знакомства с результатами, полученными в рамках иных научных дисциплин.
5. **Требования** к уровню освоения содержания курса предполагает, во-первых, понимание и способность внятно эксплицировать (изложенные в ходе курса) принципы системно-коммуникационного подхода. Во-вторых, от студентов требуется умение воспроизвести и раскрыть принцип интегрированности социологии с более широкий контекст научного познания.
6. **Содержание курса** состоит из трех разделов.

В первом разделе проясняется понятие смысла как медиума, управляющего самоотличением социальных систем от конструируемого ими внешнего мира. Особое внимание уделяется анализу мирового общества, социального познания и адекватности притязаний мирового общества на рациональность (включая рациональное отношение к экологическим проблемам).

Основная литература:

Никлас Луман. Общество как социальная система. М. Логос. 2004. перевод и послесловие. А.Ю. Антоновского.

Никлас Луман. Власть. М. Праксис. 2001, перевод и послесловие А.Ю. Антоновского

Во втором разделе анализируются понятие медиумов коммуникации. Рассматриваются различия между медиумами распространения коммуникации (язык, письменность, книгопечатение, электронные медиа) и символическими медиумами успеха коммуникации (власть, деньги, собственность, истина, любовь). Отдельно рассматриваются проблема медиума моральной коммуникации, а также воздействие символических медиа на эволюцию системы общества.

Основная литература:

Никлас Луман. Медиа коммуникации. М. Логос. 2005 под научн. ред. А.Ю. Антоновского.

Никлас Луман Реальность массмедиа. М. Праксис. 2005. перевод и послесловие А.Ю. Антоновского

В третьем разделе анализируются проблемы эволюции коммуникаций и их типов, а также системно-теоретический подход к социальной дифференциации, обособление социальных систем политики, экономики, права, науки, системы интимных отношений, системы религиозных коммуникаций и системы искусства.

Основная литература:

Никлас Луман. Эволюция. М. Логос. 2006, перевод и послесловие А.Ю. Антоновского.

Никлас Луман. Дифференциация. М. Логос. 2006, послесловие А.Ю. Антоновского.

В содержание курса входит знакомство с перечнем контрольных вопросов, списком рефератов по тематике курса и экзаменационных вопросов. В содержание включена также основная и дополнительная библиография по тематике курса.

**II. Краткое содержание курса**

Раздел I. Смысл как медиум самоотличения социальных систем.

В разделе излагается концепция образования замкнутых в системы коммуникаций, ориентированных на те или иные коммуникативные медиа, под которыми понимаются это большие массив возможных коммуникативных событий, «грубый материал» на которые может накладываться форма – различение, придающее тому или иному следующему событию осмысленность в контексте данного различения. Если медиумом коммуникаций выступает власть, т.е. такой совокупностью выступают все коммуникации, предполагающие коллективную обязательность в подчинении решениям, такой формой выступает различение или смысловой механизм *власть/безвластие* (или коррелятивная дифференция *большая власть/меньшая власть*). Власть и перспективы ее усиления определяют каждый следующий политический шаг, т.е. коннективность и замкнутость политической коммуникации (и только такие шаги – *осмысленны*, т.е. принадлежат политической системе коммуникаций). Причем эта власть не имеет своей целью какие бы то ни было реалии внешнего мира (потребности людей, экономики, культуры, образования или науки). Для политической коммуникации безразличен ее внешний мир (ее возможное содержание), важно лишь обязательность подчинения решению. Только коммуникации, осуществляющиеся под «эгидой» такой обязательности, (безотносительно к их содержанию – к тому, «о чем в них идет речь») имеют *смысл* в системе, принадлежат ей. При этом сама власть не индицируется как коммуникативный медиум, всегда оставаясь «слепым пятном» всякой политической коммуникации.

Эта замкнутость как раз и должна обеспечиваться различением асимметричным характером системы, выделенным статусом внутренней, т.е. индицированной стороны. В политике одно коллективно-обязательное решение требует другого, и безразлично к своей другой стороне – ко всем остальным коммуникациям, основанным на другом способе связи, скажем, на коннективности посредством различений *любовь/нелюбовь* или *вера/неверие* и осмысленным именно в контексте этих коммуникативных кодов. Здесь мы имеем дело с замкнутым характером социальных систем коммуникаций.

Раздел состоит из следующих тем:

Тема 1. Смысл как основа отдифференциации коммуникативной системы от окружающего мира живых и психических систем.

Тема 2. Замкнутость коммуникаций и структурное сопряжение социальных и психических систем.

Тема 3. Понятие комплексности внешнего мира социальных систем и средств ее редукции

Тема 4. Мировое общество, проблема притязаний на рациональность и возможность решения экологических проблем.

Раздел II. Медиа коммуникации

Во втором разделе анализируются понятие медиумов коммуникации. Рассматриваются различия между медиумами распространения коммуникации (язык, письменность, книгопечатение, электронные медиа) и символическими медиумами успеха коммуникации (власть, деньги, собственность, истина, любовь). Отдельно рассматриваются проблема медиума моральной коммуникации, а также воздействие символических медиа на эволюцию системы общества.

Особое внимание уделяется проблеме коммуникативного медиума «истины», которая рассматривается в теории социальных систем, прежде всего, как символ, как обозначение некоторого знания в процессе коммуникации. Если истина имеет символическую, референциально-коммуникативную природу, то встает вопрос о ее «историческом» генезисе, об условиях ее «укорененности» в тех или иных обществах, ее превращении в своего рода языковой «институт», освобождение от сиюминутности и мгновенности, свойственных не-письменным языковым выражениям и вообще всему «незаписанному» знанию. Особое внимание уделяется отношению истина/знание. Излагается роль средств массовой коммуникации (письменность, книгопечатание, электороные массмедиа) в становлении истины как медиума научной коммуникации. В ходе изложения ставится проблема, почему на смену прежним функционально-эквивалентным конструктивным различениям (известного/неизвестного, близкого/далекого и других), которые служили прежде для агрегации и переработки знания в традиционных обществах, приходит различение истинное/ложное? Рассматривается роль истины в становлении науки как особой формы коммуникаций посредством особых социальных медиа (истины, репутации, авторитета).

В рамках раздела выделяются следующие темы:

**Тема 1**. Медиа распространения коммуникации и медиа успеха.

**Тема 2.** Язык, письменность, книгопечатание и электронные медиа коммуникации

**Тема 3.** Символически обобщенные медиа коммуникации (власть, истина, деньги, любовь), их функции, дифференциации, структура.

Раздел III. Эволюция и дифференциация систем коммуникаций

В царстве живых систем стабильность, выражающаяся в сохранении пространственных конфигураций, оказывалось эволюционно успешной стратегией. Аналогичным образом, высвобождение письменно фиксируемого языка из-под – свойственного для традиционных обществ – давления интеракции (отклонявшего всякое отклонение) делает возможным появление нового типа эволюции: эволюцию письменно фиксируемых идей. В рамках темы излагается дивергенция между эволюцией социальных систем (социальная дифференциация) и особой эволюцией описаний этих социальных систем; дивергенция между социальными структурами и их семантикой. Особое место в изложении уделяется принципам эволюция идей как условий для виртуального тестирования возможных языковых вариаций (эволюционный принцип изменчивости). Такая отдифференциация эволюции идей стала условием возможности памяти социальных систем, обеспечивающей все ускоряющуюся социальную дифференциацию. Отныне тексты (описания социальных структур) преобразуются в другие тексты, где сочинитель выступает всего лишь техническим посредником в этом процессе, между тем как сам процесс эволюции идей определяется собственными факторами, оказываясь независимым от вмешательств со стороны человека и его сознания.

В рамках раздела излагается логика формального описания социальной дифференциации и границ между отдифференцировавшимися социальными системами. Излагаются подходы английского математика и логика Джорджа Спенсера-Брауна разработчика логики социальной дифференциации. Единственной операцией в этой логике является *различение*, разделяющее изначально немаркированное пространство на внутреннее «пространство» социальной системы и его внешний мир. В обществе такими разграничениями как раз и выступают самоотграничивающиеся от остального общества *системы специфических коммуникаций*, некоторые из которых (и в первую очередь, система науки) способны не просто существовать как обособленные последовательности операций, но в ходе своих коммуникации могут задаваться вопросом и тематизировать собственную отграниченность. Речь идет о наблюдении и наблюдении второго порядка, функцию которого в социологии выполняет теория познания.

Раздел включает в себя следующие темы

Тема 1. Неодарвинисткие принципы биологической эволюции и их применение к обществу.

Тема 2. Эволюция идей и социальная память.

Тема 3. Логика социальной дифференциации систем коммуникаций.

***Заключение:***  Конструирование в живых и социальных системах. Понятие аутопойезиса в природе и обществе.

Речь в рамках данной итоговой темы идет о системно-теоретической и радикально-конструктивистской парадигме в социальных науках и о тех эпистемологических импликациях, которые из нее вытекают. В качестве исходной ставится проблема инстанции, осуществляющей познание. В европейской традиции на эту роль выдвигалось немало претендентов, как то: человек, бог, субъект, дух, мышление, абсолютная идея. Мы, однако, излагаем современные подходы, где с познанием или наблюдением отождествляется сам процесс воспроизводства живых систем (У. Матурана, Ф. Варела), и соответственно, познающей инстанцией оказывается организм, который познает и наблюдает посредством самоотграничения от среды. Излагаются проблемы перенесения парадигмы аутопойезиса на уровень общества (Н. Луман), где уже сам выбор следующего действия или коммуникации, их циркулярно-замкнутое отношение друг к другу рассматриваются в качестве наблюдения и познания.

III. Учебно-методическое обеспечение курса

***1. Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы***

1. В чем смысл формализации логики социальной дифференциации?

2. В чем функция основных составляющих коммуникации: сообщения, информации, понимания.

3. Понятие аутопойезиса. Аутопойезис коммуникаций в обществе и его биологический прототип.

4. Понятие *смысла* в коммуникации, сознании, языке.

5. В чем состоит рефлексивная функция ложного знания?

6. В чем состояла роль письменности для генезиса истины?

7. Социальные системы как «машины выживания» коммуниктивных смыслов.

8. В чем причина дивергенции между эволюцией социальных структур и эволюцией описаний этих структур?

9. Роль письменности, книгопечатания и электронных медиа в эволюции идей.

***2. Примерная тематика рефератов***

1. Научные коммуникации как обособившийся тип социальных систем в трудах Н. Лумана
2. Эпистемологические основания теории социальных систем.
3. Познание (наблюдение) как биологическая и социальная категория (У. Матурана, Ф. Варела).
4. Наблюдение второго порядка в психических и социальных системах
5. Смысл как коннективный механизм в языке, сознании и коммуникации.
6. Роль истины для отдифференциации социальной системы научных коммуникаций
7. Конструктивистская логика различений.
8. Неодарвинисткий подход к социальной эволюции и понятие «meme» как гена воспроизводства социальных смыслов (Р. Докинз).
9. Культурный диффузионизм vs. неодарвинистская концепция эволюции типов коммуникаций.

***3. Примерный перечень вопросов к экзамену***

1. Междисциплинарный контекст основных понятий теории социальных систем.

2. Понятия самореференции и инореференции в коммуникативных процессах.

3. Структурное сопряжение сознания (как последовательности переживаний) и коммуникации (как последовательности коммуникативных актов).

4. Истина как обобщенное символическое средство коммуникаций в сравнении с другими коммуникативными медиа: верой, властью, деньгами, собственностью и т.д.

17. Семиотическое и психологическое понятие смысла.

18. Принципы эволюции идей.

20. Языковое отрицание как эволюционное достижение.

IV. Распределение часов курса по темам и видам работ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ темы** | **Наименование тем и разделов** | **Всего часов** | **Аудиторные занятия (часов), в том числе, лекции** | **Семинары** | **Самостоятельная работа (часов)** |
| 1. | Смысл как основа отдифференциации коммуникативной системы от окружающего мира живых и психических систем. | 8 | 4 |  | 4 |
| 2. | Замкнутость коммуникаций и структурное сопряжение социальных и психических систем. | 4 | 2 |  | 2 |
| 3. | Понятие комплексности внешнего мира социальных систем и средств ее редукции | 4 | 2 |  | 2 |
| 4. | Мировое общество, проблема притязаний на рациональность и возможность решения экологических проблем. | 8 | 4 |  | 4 |
| 5. | Медиа распространения коммуникации и медиа успеха. | 4 | 2 |  | 2 |
| 6. | Язык, письменность, книгопечатание и электронные медиа коммуникации | 4 | 2 |  | 2 |
| 7. | Символически обобщенные медиа коммуникации (власть, истина, деньги, любовь), их функции, дифференциации, структура. | 8 | 4 |  | 4 |
| 8. | Неодарвинисткие принципы биологической эволюции и их применение к обществу. | 4 | 2 |  | 2 |
| 9. | Эволюция идей и социальная память. | 4 | 2 |  | 2 |
| 10. | Логика социальной дифференциации систем коммуникаций | 4 | 2 |  | 2 |
| 11. | Понятие истины как обобщенного символического средства в системе научных коммуникаций | 4 | 2 |  | 2 |
| 12. | Конструирования в живых и социальных системах. Понятие аутопойезиса в природе и обществе | 8 | 4 |  | 4 |
|  | ИТОГО | 72 | 36 |  | 36 |

V. Форма итогового контроля: экзамен или зачет

VI. Рекомендованный список литературы

Литература основная:

Антоновский А.Ю.. Эпистемологическое введение в теорию социальных систем Н. Лумана. М. ИФРАН. 2007.

Луман Н. Власть. М. Праксис. 2002, перевод и послесловие А.Ю. Антоновского.

Луман Н. Общество как социальная система. М. Логос. 2004, пер. и посл. А.Ю. Антоновского

Луман Н.Реальность массмедиа. М. Праксис. 2005, перевод и послесловие А.Ю. Антоновского

Луман Н. Медиа коммуникации. М. Логос. 2005. под ред. А.Ю. Антоновского

Луман Н. Эволюция. М. Логос 2006, перевод и послесловие А.Ю. Антоновского.

Луман Н. Дифференциация. М. Логос. 2006, послесловие А.Ю. Антоновского

Матурана У., Варела Ф. Древо познания. Прогресс-Традиция 2001.

Докинз Р. Эгоистичный ген. М. 1994.

Дополнительная литература:

Луман Н. Почему необходима «системная теория»? // Проблемы теоретической социологии. СПб.: ТОО ТК «Петрополис», 1994. С. 43-54.

Луман Н. Тавтология и парадокс в самоописаниях современного общества // СОЦИО-ЛОГОС. Вып. 1. М.: Прогресс, 1991. С. 194-216.

Луман Н. Теория общества (фрагмент) // Теория общества. М.: Канон-Пресс-Ц, 1999. С. 196-235. Луман Н. Честность политиков и высшая аморальность политики // Вопросы социологии. — 1992. — N 1. — С. 69—76.

Луман Н. Глоссарий // Социологический журнал. 1995. № 3. С. 125-127.

Луман Н. Тавтология и парадокс в самоописаниях современного общества // Социо-Логос. М., 1991. Вып. 1. Луман Н. Теория общества // Теория общества. Фундаментальные проблемы. М.: КАНОН-пресс-Ц, 1999.

Луман Н. Честность политиков и высшая аморальность политики // Вопросы социологии. — 1992. — № 1.

Луман Н. «Что происходит?» и «что за этим кроется?». Две социологии и теория общества / Пер. с нем. А.Ф. Филиппова // Теоретическая социология: Антология: В 2 ч. / Пер. с англ., фр., нем., ит. Сост. и общ. ред. С.П. Баньковской. — М.: Книжный дом «Университет», 2002. — Ч. 2. — 424 с.

Луман Н. Теория общества (вариант San Foca '89) // Теория общества. Сборник / Пер. с нем., англ.; вступ. статья, сост. и общая ред. А.Ф. Филиппова. — М.: КАНОН-пресс-Ц, Кучково поле, 1999. — 416 с.

Луман, Н*.* Мировое время и история систем // Логос. — 2004. — № 5. — С. 131-168.