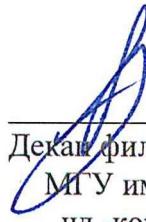


**Расписание защит выпускных квалификационных работ  
магистратуры и специалитета направления подготовки  
"Реклама и связи с общественностью"**

«УТВЕРЖДАЮ»

  
Декан философского факультета  
МГУ имени М.В. Ломоносова  
чл.-корр. РАН В.В. Миронов

**Государственная экзаменационная комиссия № 20**

Секретарь комиссии: Крюкова Ю.Е., тыютор

Всего защищаются: 8 студентов

ФИО обучающегося	Тема ВКР на русском	Научный руководитель	Рецензент	Оппонент	Дата и время защиты	Аудитория
1 Богданова Ксения Сергеевна	Специфика стратегии развития концерна "Меркури"	Завалишина М.С., к.соц.н.	Прокудина Е.К., доц.	Елонова А.Я., доц.- зав.каф.	23 апр 2018 (пн) 10:00	E-335it
2 Зеленова Анастасия Юревна	Особенности брендинга в гостиничном бизнесе	Костикова А.А., доц.- зав.каф.	Прокудина Е.К., доц.	Елонова А.Я., доц.- зав.каф.	23 апр 2018 (пн) 10:00	E-335it
3 Протопопова Елизавета Владимировна	Коммуникационные стратегии развития территории национального парка "Гранд Тeton"	Завалишина М.С., к.соц.н.	Прокудина Е.К., доц.	Авдеева И.А., доц.	23 апр 2018 (пн) 10:00	E-335it
4 Рютова Вероника Вячеславовна	Коммуникационные стратегии развития компании "Боско ди Чильеджи"	Завалишина М.С., к.соц.н.	Прокудина Е.К., доц.	Авдеева И.А., доц.	23 апр 2018 (пн) 10:00	E-335it
1 Деденев Владислав Вадимович	Специфика коммуникативного сопровождения деятельности некоммерческих организаций	Завалишина М.С., к.соц.н.	Прокудина Е.К., доц.	Решетникова С.В.,	24 апр 2018 (вт) 10:00	E-359it
2 Николаев Андрей Олегович	Инструменты привлечения аудитории в индустрии мобильного гейминга	Костикова А.А., доц.- зав.каф.	Прокудина Е.К., доц.	Логиновская А.Н.,	24 апр 2018 (вт) 10:00	E-359it
3 Сакоян Армен Размикович	Специфика продвижения бренда "Мерседес-Бенц" в России	Костикова А.А., доц.- зав.каф.	Шаронов Д.И., доц.	Логиновская А.Н.,	24 апр 2018 (вт) 10:00	E-359it
4 Цуй Янь	Развитие рекламы в современном Китае	Костикова А.А., доц.- зав.каф.	Шаронов Д.И., доц.	Акимцева М.А., асп.	24 апр 2018 (вт) 10:00	E-359it