

**Расписание защит выпускных квалификационных работ
магистратуры и специалитета направления подготовки
"Реклама и связи с общественностью"**

«УТВЕРЖДАЮ»


Декан философского факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова
чл.-корр. РАН В.В. Миронов

Государственная экзаменационная комиссия № 19

Секретарь комиссии: Крючкова Я.В., спец. по УМР; Байгазакова А.А.

Всего защищаются: 8 студентов

ФИО обучающегося	Тема ВКР на русском	Научный руководитель	Рецензент	Оппонент	Дата и время защиты	Аудитория
1 Грибанова Дарья Романовна	Особенности использования технологии "продакт-плейсмент" в кинокомедиях	Вархотов Т.А., доц.	Набиулина Е.А., ст.преп.	Смирнова Е.В., м.н.с.	23 апр 2018 (пн) 10:00	Е-349it
2 Вифлянцева Валерия Витальевна	Формирование и продвижение бренда "Сопрано Михаила Турецкого"	Шаронов Д.И., доц.	Набиулина Е.А., ст.преп.	Желнова А.М., доц.	23 апр 2018 (пн) 10:00	Е-349it
3 Куликова Анна Владимировна	Специфика продвижения косметического бренда "Лаш" на мировом рынке	Шаронов Д.И., доц.	Набиулина Е.А., ст.преп.	Шлейтере С.В., доц.	23 апр 2018 (пн) 10:00	Е-349it
4 Балобанова Анна Сергеевна	Основные инструменты продвижения фитнес клуба "Спирит"	Автандилян Е.А., доц.	Набиулина Е.А., ст.преп.	Скворцов А.А., доц.	23 апр 2018 (пн) 10:00	Е-349it
1 Фоминых Андрей Викторович	Стратегия коммуникативного продвижения бренда "Калашников"	Костикова А.А., доц.- зав.каф.	Автандилян Е.А., доц.	Соловьев А.В., доц.	24 апр 2018 (вт) 10:00	Г-232it
2 Дудина Анастасия Владимировна	Этические проблемы использования "больших данных" в рекламе и связях с общественностью	Сегал А.П., с.н.с.	Сорина Г.В., проф.	Разин А.В., проф.- зав.каф.	24 апр 2018 (вт) 10:00	Г-232it
3 Титова Екатерина Дмитриевна	Специфика планирования и разработки рекламной кампании "Макдоналдс": "Я работаю на себя"	Шаронов Д.И., доц.	Автандилян Е.А., доц.	Меркулов А.В.,	24 апр 2018 (вт) 10:00	Г-232it
4 Орлова Елизавета Николаевна	Специфика продвижения бренда в социальной сети "Инстаграм"	Костикова А.А., доц.- зав.каф.	Автандилян Е.А., доц.	Меркулов А.В.,	24 апр 2018 (вт) 10:00	Г-232it



