

**Расписание защит выпускных квалификационных работ
бакалавриата направления подготовки
"Реклама и связи с общественностью"**

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан философского факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова
чл.-корр. РАН В.В. Мионов

Государственная экзаменационная комиссия № 19

Секретарь комиссии: Крючкова Я.В., спец. по УМР; Байгазакова А.А.

Всего защищаются: 11 студентов

ФИО обучающегося	Тема ВКР на русском	Научный руководитель	Рецензент	Оппонент	Дата и время защиты	Аудитория
1 Брыгина Ольга Павловна	Особенности репрезентации объекта в рекламном сообщении	Евгеньева Т.В., доц.	Меркулов А.В.,	Набиулина Е.А., ст.преп.	21 мая 2018 (пн) 10:00	Г-307it
2 Романько Максим Александрович	Мобильные версии вебсайтов как инструмент продвижения интернет площадок	Костикова А.А., доц.- зав.каф.	Меркулов А.В.,	Набиулина Е.А., ст.преп.	21 мая 2018 (пн) 10:00	Г-307it
3 Бутенко Анна Сергеевна	Особенности построения информационной стратегии волейбольных клубов в России	Сегал А.П., с.н.с.	Меркулов А.В.,	Автандилян Е.А., доц.	21 мая 2018 (пн) 10:00	Г-307it
4 Апакина Лолита Айдаровна	Спонсорство как коммуникационная технология	Сегал А.П., с.н.с.	Автандилян Е.А., доц.	Багрянцева М.С.,	21 мая 2018 (пн) 10:00	Г-307it
5 Бекренева Эрика Эрнестовна	Информационные поводы как инструмент продвижения аукционных домов	Сегал А.П., с.н.с.	Шлейтере С.В., доц.	Багрянцева М.С.,	21 мая 2018 (пн) 10:00	Г-307it
1 Девяткина Дарья Владиславовна	Роль коммуникационных технологий в современных информационных войнах	Денильханов А.Х., к.полит.н.	Набиулина Е.А., ст.преп.	Соловьев А.В., доц.	22 мая 2018 (вт) 10:00	Е-355it
2 Орлов Отар Эдуардович	Технологии рекламы и пиар в музыкальной индустрии	Сегал А.П., с.н.с.	Набиулина Е.А., ст.преп.	Смирнова А.А., асп.	22 мая 2018 (вт) 10:00	Е-355it
3 Набиуллина Миляуша Ильдаровна	Спорт как инструмент формирования имиджа территории	Прокудина Е.К., доц.	Автандилян Е.А., доц.	Шугурова М.Л.,	22 мая 2018 (вт) 10:00	Е-355it




ФИО обучающегося	Тема ВКР на русском	Научный руководитель	Рецензент	Оппонент	Дата и время защиты	Аудитория
4 Глактионов Евгений Васильевич	Использование инструментов и методов "больших данных" в интернет-рекламе	Сегал А.П., с.н.с.	Сорина Г.В., проф.	Шугурова М.Л.,	22 мая 2018 (вт) 10:00	Е-355it
5 Сиротов Павел Андреевич	"Образ будущего" как социальный проект и избирательная технология	Сегал А.П., с.н.с.	Денильханов А.Х., к.полит.н.	Сорина Г.В., проф.	22 мая 2018 (вт) 10:00	Е-355it
6 Хеция Наталья Отаровна	Коммуникативные составляющие избирательной кампании	Сегал А.П., с.н.с.	Акимова Д.С., асс.	Сорина Г.В., проф.	22 мая 2018 (вт) 10:00	Е-355it


