

Приложение № 2

Темы выпускных квалификационных работ и научные руководители обучающихся магистратуры очной формы обучения (всего 81 работа)

Направление подготовки «Реклама и связи с общественностью» образовательная программа «Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью» (всего 23 работы)

| № | Обучающийся | Тема выпускной квалификационной работы | Научный руководитель |
|----|--------------------------------|---|--------------------------------|
| 1 | Балобанова Анна Сергеевна | Основные инструменты продвижения фитнес клуба "Спирит" | Автандилян Е.А., доц. |
| 2 | Белоножко Екатерина Николаевна | Компании по подготовке к стандартизированным экзаменам в России: коммуникационная стратегия | Бушев С.А., доц. |
| 3 | Богданова Ксения Сергеевна | Специфика стратегии развития концерна "Меркури" | Завалишина М.С., |
| 4 | Вифлянцева Валерия Витальевна | Формирование и продвижение бренда "Сопрано Михаила Турецкого" | Шаронов Д.И., доц. |
| 5 | Грибанова Дарья Романовна | Особенности использования технологии "продакт-плейсмент" в кинокомедиях | Вархотов Т.А., доц. |
| 6 | Деденев Владислав Вадимович | Специфика коммуникативного сопровождения деятельности некоммерческих организаций | Завалишина М.С., |
| 7 | Доценко Анна Владимировна | Особенности продвижения торговых онлайн-площадок в России и Китае | Малуев П.А., к.полит.н. |
| 8 | Дубровина Инна Игоревна | Коммуникативные инструменты продвижения семейных ценностей | Сорина Г.В., проф. |
| 9 | Дудина Анастасия Владимировна | Этические проблемы использования "больших данных" в рекламе и связях с общественностью | Сегал А.П., н.с. |
| 10 | Зеленова Анастасия Юрьевна | Особенности брендинга в гостиничном бизнесе | Костикова А.А., доц.- зав.каф. |

| № | Обучающийся | Тема выпускной квалификационной работы | Научный руководитель |
|----|------------------------------------|--|--------------------------------|
| 11 | Кузнецов Виктор Евгеньевич | Коммуникационные особенности формирования бренда "Сингапурские авиалинии" | Сорина Г.В., проф. |
| 12 | Куликова Анна Владимировна | Специфика продвижения косметического бренда "Лаш" на мировом рынке | Шаронов Д.И., доц. |
| 13 | Николаев Андрей Олегович | Инструменты привлечения аудитории в индустрии мобильного гейминга | Костикова А.А., доц.- зав.каф. |
| 14 | Орлова Елизавета Николаевна | Специфика продвижения бренда в социальной сети "Инстаграм" | Костикова А.А., доц.- зав.каф. |
| 15 | Протопопова Елизавета Владимировна | Коммуникационные стратегии развития территории национального парка "Гранд Тетон" | Завалишина М.С., |
| 16 | Руденко Алексей Александрович | Коммуникативное сопровождение кибер-спорта | Меркулов А.В., |
| 17 | Рютова Вероника Вячеславовна | Коммуникационные стратегии развития компании "Боско ди Чильеджи" | Завалишина М.С., |
| 18 | Сакоян Армен Размирович | Специфика продвижения бренда "Мерседес-Бенц" в России | Костикова А.А., доц.- зав.каф. |
| 19 | Сытина Диана Владиславовна | Брендинг территорий: специфика продвижения города Зарайск | Прокудина Е.К., доц. |
| 20 | Титова Екатерина Дмитриевна | Специфика планирования и разработки рекламной кампании "Макдоналдс": "Я работаю на себя" | Шаронов Д.И., доц. |
| 21 | Фоминых Андрей Викторович | Стратегия коммуникативного продвижения бренда "Калашников" | Костикова А.А., доц.- зав.каф. |
| 22 | Цуй Янь | Развитие рекламы в современном Китае | Костикова А.А., доц.- зав.каф. |

| № | Обучающийся | Тема выпускной квалификационной работы | Научный руководитель |
|----------|------------------------------|--|-----------------------------|
| 23 | Явцкая Виктория Владимировна | Специфика коммуникативного сопровождения компании общества с ограниченной ответственностью "Дивеево" | Меркулов А.В., |