

Приложение № 2

Темы выпускных квалификационных работ и научные руководители обучающихся магистратуры очной формы обучения (всего 81 работа)

Направление подготовки «Реклама и связи с общественностью» образовательная программа «Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью» (всего 23 работы)

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель
1	Балобанова Анна Сергеевна	Основные инструменты продвижения фитнес клуба "Спирит"	Автандилян Е.А., доц.
2	Белоножко Екатерина Николаевна	Компании по подготовке к стандартизированным экзаменам в России: коммуникационная стратегия	Бушев С.А., доц.
3	Богданова Ксения Сергеевна	Специфика стратегии развития концерна "Меркури"	Завалишина М.С.,
4	Вифлянцева Валерия Витальевна	Формирование и продвижение бренда "Сопрано Михаила Турецкого"	Шаронов Д.И., доц.
5	Грибанова Дарья Романовна	Особенности использования технологии "продакт-плейсмент" в кинокомедиях	Вархотов Т.А., доц.
6	Деденев Владислав Вадимович	Специфика коммуникативного сопровождения деятельности некоммерческих организаций	Завалишина М.С.,
7	Доценко Анна Владимировна	Особенности продвижения торговых онлайн-площадок в России и Китае	Малуев П.А., к.полит.н.
8	Дубровина Инна Игоревна	Коммуникативные инструменты продвижения семейных ценностей	Сорина Г.В., проф.
9	Дудина Анастасия Владимировна	Этические проблемы использования "больших данных" в рекламе и связях с общественностью	Сегал А.П., н.с.
10	Зеленова Анастасия Юрьевна	Особенности брендинга в гостиничном бизнесе	Костикова А.А., доц.- зав.каф.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель
11	Кузнецов Виктор Евгеньевич	Коммуникационные особенности формирования бренда "Сингапурские авиалинии"	Сорина Г.В., проф.
12	Куликова Анна Владимировна	Специфика продвижения косметического бренда "Лаш" на мировом рынке	Шаронов Д.И., доц.
13	Николаев Андрей Олегович	Инструменты привлечения аудитории в индустрии мобильного гейминга	Костикова А.А., доц.- зав.каф.
14	Орлова Елизавета Николаевна	Специфика продвижения бренда в социальной сети "Инстаграм"	Костикова А.А., доц.- зав.каф.
15	Протопопова Елизавета Владимировна	Коммуникационные стратегии развития территории национального парка "Гранд Тетон"	Завалишина М.С.,
16	Руденко Алексей Александрович	Коммуникативное сопровождение кибер-спорта	Меркулов А.В.,
17	Рютова Вероника Вячеславовна	Коммуникационные стратегии развития компании "Боско ди Чильеджи"	Завалишина М.С.,
18	Сакоян Армен Размирович	Специфика продвижения бренда "Мерседес-Бенц" в России	Костикова А.А., доц.- зав.каф.
19	Сытина Диана Владиславовна	Брендинг территорий: специфика продвижения города Зарайск	Прокудина Е.К., доц.
20	Титова Екатерина Дмитриевна	Специфика планирования и разработки рекламной кампании "Макдоналдс": "Я работаю на себя"	Шаронов Д.И., доц.
21	Фоминых Андрей Викторович	Стратегия коммуникативного продвижения бренда "Калашников"	Костикова А.А., доц.- зав.каф.
22	Цуй Янь	Развитие рекламы в современном Китае	Костикова А.А., доц.- зав.каф.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель
23	Явцкая Виктория Владимировна	Специфика коммуникативного сопровождения компании общества с ограниченной ответственностью "Дивеево"	Меркулов А.В.,