

Приложение № 1

Темы выпускных квалификационных работ и научные руководители обучающихся бакалавриата очной формы обучения (всего 125 работ)

Направление подготовки «Реклама и связи с общественностью» (всего 36 работ)

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель
1	Авдейкина Светлана Павловна	Специфика имиджа музыкального продюсера	Крюкова Ю.Е.,
2	Апакина Лолита Айдаровна	Спонсорство как коммуникационная технология	Сегал А.П., н.с.
3	Бадашвили Нина Зурабовна	Коммуникативные основания арт-бизнеса	Сорина Г.В., проф.
4	Бекренева Эрика Эрнестовна	Информационные поводы как инструмент продвижения аукционных домов	Сегал А.П., н.с.
5	Бельтюкова Екатерина Игоревна	Многопрофильная школа-семинар "летняя школа" как площадка научной коммуникации	Брызгалина Е.В., доц.- зав.каф.
6	Беседина Ангелина Павловна	Коммуникационное сопровождение деятельности университетов: "третья миссия"	Сохраняева Т.В., доц.
7	Брыгина Ольга Павловна	Особенности репрезентации объекта в рекламном сообщении	Евгеньева Т.В., доц.
8	Бусыгина Ксения Олеговна	Интернет коммуникации конкурса "Хрустальный апельсин"	Костикова А.А., доц.- зав.каф.
9	Бутенко Анна Сергеевна	Особенности построения информационной стратегии волейбольных клубов в России	Сегал А.П., н.с.
10	Гарцева Полина Евгеньевна	Трансмедиа сторителлинг как инструмент продвижения AAA-видеоигр	Костикова А.А., доц.- зав.каф.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель
11	Гасанзаде Наргиз Игбал кызы	Музыка в рекламе: история и современность	Прокудина Е.К., доц.
12	Гасанова Сабина Ягубовна	Нативная реклама в средствах массовой информации сети Интернет и социальных сетях	Прокудина Е.К., доц.
13	Гвоздь Екатерина Александровна	Гендерные аспекты репрезентации образов в рекламе и средствах массовой информации	Костикова А.А., доц.- зав.каф.
14	Глактионов Евгений Васильевич	Использование инструментов и методов "больших данных" в интернет-рекламе	Сегал А.П., н.с.
15	Глущенко Анатолий Дмитриевич	Специфика продвижения франкофонии	Костикова А.А., доц.- зав.каф.
16	Девяткина Дарья Владиславовна	Роль коммуникационных технологий в современных информационных войнах	Денильханов А.Х., к.полит.н.
17	Забровская Юлия Сергеевна	Роль коммуникационных технологий в формировании трендов индустрии моды	Малуев П.А., к.полит.н.
18	Закирова Камилла Ренатовна	Коммуникационные стратегии брендов высокой моды	Прокудина Е.К., доц.
19	Златинская Екатерина Романовна	Особенности продвижения товаров "статусного потребления"	Сегал А.П., н.с.
20	Кашников Сергей Александрович	Особенности позиционирования банковских услуг в сетевых медиа	Шаронов Д.И., доц.
21	Ключник Ирина Вячеславовна	Мультимедийные технологии в рекламе	Костикова А.А., доц.- зав.каф.
22	Кондратьева Александра Сергеевна	Продвижение услуг в сфере российской сетевой фитнес- индустрии	Автандиян Е.А., доц.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель
23	Кудлай Оксана Сергеевна	Коммуникационная деятельность Третьяковской галереи по привлечению посетителей	Прокудина Е.К., доц.
24	Кузнецова Анна Валерьевна	Инструменты продвижения музыкальной группы на международном рынке	Прокудина Е.К., доц.
25	Маркина Лидия Алексеевна	Инструменты привлечения профессиональной аудитории к участию в отраслевых мероприятиях: медицинские научно-практические форумы	Костикова А.А., доц.- зав.каф.
26	Мешкова Дарья Денисовна	Интернет-ресурс "Катера и яхты" как инструмент продвижения яхтинга на постсоветском пространстве	Сегал А.П., н.с.
27	Морозов Константин Дмитриевич	Укрепление репутации автомобильных брендов в контексте интегрированных маркетинговых коммуникаций	Шаронов Д.И., доц.
28	Набиуллина Миляуша Ильдаровна	Спорт как инструмент формирования имиджа территории	Прокудина Е.К., доц.
29	Норматова Алиса Алексеевна	Особенности проведения пиар-кампании в российском кино	Шаронов Д.И., доц.
30	Орлов Отар Эдуардович	Технологии рекламы и пиар в музыкальной индустрии	Сегал А.П., н.с.
31	Родионов Сергей Игоревич	Пиар-сопровождение деятельности фитнес-клуба "Зебра"	Автандиян Е.А., доц.
32	Романько Максим Александрович	Мобильные версии вебсайтов как инструмент продвижения интернет площадок	Костикова А.А., доц.- зав.каф.
33	Сиротов Павел Андреевич	"Образ будущего" как социальный проект и избирательная технология	Сегал А.П., н.с.
34	Соколов Лев Евгеньевич	Нативная реклама: особенности определения	Шаронов Д.И., доц.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель
35	Троицкая Наталья Сергеевна	Информационная поддержка российских кинофильмов на этапе производства	Шаронов Д.И., доц.
36	Хеция Наталья Отаровна	Коммуникативные составляющие избирательной кампании	Сегал А.П., н.с.