

**Вопросы государственного экзамена  
образовательной программы магистратуры  
«Прагматика и менеджмент культуры»  
по направлению подготовки «Культурология»  
по дисциплине «Культурология»**

**Теория культуры**

1. Концепция культуры в марксизме («Экономическо-философские рукописи 1844 года» К.Маркса)
2. Позитивистская концепция культуры («Философия искусства» И. Тэна)
3. Философия культуры баденской школы неокантианства («Философия культуры и трансцендентальный идеализм» В. Виндельбанда)
4. Нигилизм Ницше («Слова Ницше “Бог мертв”» М. Хайдеггера)
5. Споры о культуре в русской мысли начала XX века («Переписка из двух углов» В. Иванова и М. Гершензона)
6. Психоналитическая концепция культуры («Недовольство культурой» и «Тотем и табу» З. Фрейда)
7. Интерпретативный подход к культуре («Интерпретация культур» К. Гирца)
8. Вклад исторической науки в культурологию XX века («Апология истории, или Ремесло историка» Блока)
9. Социология культуры в первой половине XX века («О специфике культурно-социологического познания» К. Мангейма)
10. Философия искусства Э. Панофски («История искусства как гуманистическая дисциплина» Э. Панофски)
11. Структурализм и постструктурализм в гуманитарных науках («Введение в структурный анализ повествовательных текстов» Р. Барта)

**История культуры**

12. История русской культуры: проблема культурного диалога (Ю.М. Лотман «Проблема византийского влияния на русскую культуру в типологическом освещении»)
13. Проблема русского Предвозрождения (Д.С. Лихачев «Русское Предвозрождение в истории мировой культуры»)
14. Трактовки отношений Руси и Степи (Х. Дж. Макиндер, евразийство, Л.Н. Гумилев)
15. Православная и католическая культура: историко-культурные модели (С.С. Аверинцев «Византия и Русь. Два типа духовности»)
16. Историко-культурный смысл самозванчества (Б.А. Успенский «Царь и самозванец: самозванчество в России как культурно-исторический феномен»)
17. Петровские реформы в свете доктрины «Москва-Третий Рим» (Б.А. Успенский, Ю.М. Лотман «Отзвуки концепции «Москва-Третий Рим» в идеологии Петра I»)

## **Фольклор**

18. Предмет и проблематика фольклористики
19. Жанровая система фольклора
20. Стадии развития фольклора: архаический, «классический» и современный фольклор, постфольклор

## **Прикладная культурология**

21. Социологические исследования в сфере культуры: тематика и цели проведения.
22. Количественные методы прикладной социологии. Использование методов для проведения исследований в сфере культуры.
23. Качественные методы прикладной социологии. Использование методов для проведения исследований в сфере культуры.
24. Актуальные тенденции развития и модернизация музеев и культурных центров г. Москвы.
25. Актуальные тенденции развития и модернизация библиотек, театров, парков культуры и отдыха г. Москвы.
26. Применение краудсорсинга для реализации проектов в сфере культуры.
27. Специфика применения социологических исследований для проведения независимой оценки качества оказания услуг культурными институтами.
28. Структура программы социологического исследования. Принципы проведения обзорного социологического исследования отношения посетителей к деятельности культурной институции.
29. Специфика использования социологических исследований в целях разработки и оценки музейной экспозиции, инновационных форм работы культурной институции.
30. Создание концепции развития культурной институции на основе социологических исследований.
31. Итальянский неореализм и его влияние на кинопроцесс второй половины XX в.
32. Теория кино А. Базена и его роль в формировании французской «Новой волны».
33. Французская «Новая волна»: истоки, особенности, влияние на крупнейшие национальные киношколы и роль в формировании современного кино.
34. Ж.-Л. Годар как режиссер и теоретик кино.
35. Теория авторского кино и ее роль в развитии современной кинематографии.
36. История и эстетика «нового немецкого кино».
37. П. Гринуэй как режиссер и теоретик кино.
38. Теория кино К. Метца и ее роль в развитии методологии анализа игрового фильма.
39. Критика структурно-семиотических подходов в теории кино.
40. Неструктуралистские подходы к анализу фильма.

## **Образование в современной культуре**

41. Понятие «образование»: основные подходы к определению.
42. Образование и социализация: соотношение понятий.

43. Компетентностный подход в образовании.
44. Образование как ценность и общественное благо.
45. Образование как услуга: особенности понимания.
46. Идеал образованности и его трансформация.
47. Кризис в образовании: причины, основные проявления, отражение в культуре.
48. Университет и его миссия в современном мире.
49. Глобализация и образование: культурные аспекты.
50. Концепция «образования в течение всей жизни» как часть современной образовательной культуры.
51. Особенности образования в информационном обществе.

## **Политическая культура**

52. Политическая культура как часть и сторона общей культуры.
53. Политическая культура как уровень анализа политической системы. Связь между микро- и макрополитикой.
54. Ценностные ориентации в структуре политической культуры.
55. Основные вехи исследования проблематики, связанной с политической культурой, в истории политической мысли.
56. Исследовательский подход Г. Алмонда и С. Вербы к изучению политической культуры.
57. Идеальные типы политической культуры по Г. Алмонду и С. Вербе. Специфика гражданской культуры.
58. Постмодернистский сдвиг в системе ценностей в интерпретации Р. Инглхарта.
59. «Социальный капитал» и его роль в общественной и политической жизни (исследования Р. Патнэма).
60. Основные черты политической культуры современного западного общества. Проблемы мультикультурализма.
61. Толерантность и политкорректность как характеристики политической культуры.
62. Основные принципы политических культур стран Востока.
63. Базовые черты политической культуры России в сравнении с политическими культурами Запада и Востока.
64. Проблемы столкновения и диалога между различными политическими культурами.
65. Влияние медиатизации общественной и политической жизни на политическую культуру. Проблемы противодействия манипулированию в политике.
66. Культура анализа конкретной общественно-политической ситуации.
67. Политическая социализация как формирование политической культуры: основные пути и проблемы.

## **Трансформация культуры в современном мире**

68. «Модернизация тела»: реальные достижения и перспективы. Этические и философские аспекты «апгрейда» тела и сознания
69. Четыре пути в будущее Фрэнсиса Фукуямы («Наше постчеловеческое будущее: Последствия биотехнологической революции»)

70. Философская и технологическая составляющая трансгуманизма и прочих идеологий, «формирующих будущее»
71. Философский, моральный и правовой аспекты возможности манипуляции природой человека: Фрэнсис Фукуяма («Наше постчеловеческое будущее: Последствия биотехнологической революции»), Юрген Хабермас («Будущее человеческой природы. На пути к либеральной евгенике?»)
  72. Опыты социального прогнозирования: «Грядущее постиндустриальное общество» Белла и «Третья волна» Тоффлера.
  73. Телесность в современном искусстве: формы представления, практики, манифесты.
  74. Телесность в современной философии: новый взгляд на тело и способы решения «старых» философских проблем (душа-тело, сознание)
  75. Философские исследования сексуальности
  76. Трансгендерная проблематика в искусстве и современные дискуссии
  77. Тело и сознание в контексте дискуссий об «искусственном интеллекте» (на примере мысленных экспериментов «Игра в имитацию», «Китайская комната», «Мозги в бочке»).
  78. Тело и сознание, общество и интеллект в контексте философского описания и анализа фильма «Матрица» (««Матрица» как философия», «Прими красную таблетку: Наука, философия и религия в «Матрице»)
  79. Опыты модернизации религии, политики, образования

## **Коммуникационный менеджмент**

80. Предмет коммуникационного менеджмента. Коммуникационный менеджмент как практическая и теоретическая дисциплина.
81. Коммуникация и управление: особенности взаимовлияния и взаимодействия.
82. Роль концептуализации в управлении коммуникациями.
83. Роль вопроса, вопросно-ответных процедур в управлении коммуникациями.
84. Место коммуникации во взаимодействии общества и государства.
85. Коммуникативный характер социального пространства.
86. Управление репутацией как одна из форм коммуникационного менеджмента.
87. Формы проявления коммуникационного менеджмента в практике лоббизма.
88. Формы проявления коммуникационного менеджмента во взаимоотношениях с органами государственного и местного управления.

## **Управление персоналом**

89. Функции управления персоналом организации.
90. Субъекты и методы управления персоналом.
91. Теории мотивации.
92. Система мотивации персонала
93. Оценка и аттестация персонала. Методы оценки персонала.
94. Ошибки, допускаемые при проведении оценки персонала, и методы их предотвращения.
95. Типология карьеры и управление карьерой персонала.

- 96. Кадровый резерв организации. Цели и этапы работы с кадровым резервом.
- 97. Методы отбора персонала.
- 98. Управление организационными конфликтами. Стратегии управления организационными конфликтами.
- 99. Моббинг в организации и методы его предотвращения.