

**Расписание защит выпускных квалификационных работ
магистратуры направления подготовки "Реклама и связи с общественностью"
дневной формы обучения**

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан философского факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова
чл.-корр. РАН В.В. Миронов

Государственная экзаменационная комиссия № 16

Секретарь комиссии: Климанова А.К., спец. по УМР

Всего защищаются: 5 студентов

ФИО обучающегося	Тема ВКР на русском	Научный руководитель	Рецензент	Оппонент	Дата и время защиты	Аудитория
Леонова Вера Вадимовна	Формирование позитивного имиджа работодателя в сфере продуктового ритейла	Шаронов Д.И., доц.	Сегал А.П., н.с.	Евгеньева Т.В., доц.	22 апр 2017 (сб) 10:45	E-359it
Сепоян Элина Ервандовна	Современные подходы к продвижению российских кинофильмов	Прокудина Е.К., доц.	Костикова А.А., доц.- зав.каф.	Скворцов А.А., доц.	22 апр 2017 (сб) 10:45	E-359it
Гудкова Мария Александровна	Стратегия выбора каналов продвижения компаний малого бизнеса	Прокудина Е.К., доц.	Костикова А.А., доц.- зав.каф.	Елонова А.Я., доц.- зав.каф.	22 апр 2017 (сб) 10:45	E-359it
Белкина Сабина Михайловна	Особенности продвижения продуктов марки "Ив Роше" на российском рынке	Прокудина Е.К., доц.	Набиулина Е.А., ст. преп.	Елонова А.Я., доц.- зав.каф.	22 апр 2017 (сб) 10:45	E-359it
Якушин Андрей Андреевич	Разработка программы маркетинговых коммуникаций в гостиничном бизнесе на примере туристического гостиничного комплекса "Измайлово"	Прокудина Е.К., доц.	Меркулов А.В.,	Елонова А.Я., доц.- зав.каф.	22 апр 2017 (сб) 10:45	E-359it