

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан философского факультета  
МГУ имени М.В. Ломоносова  
чл.-корр. РАН В.В. Мионов



**Расписание защит выпускных квалификационных работ  
бакалавриата направления подготовки "Реклама и связи с общественностью"  
дневной формы обучения**

**Государственная экзаменационная комиссия № 15**

Секретарь комиссии: Кузнецова Л.М., спец. по УМР

Всего защищаются: 12 студентов

ФИО обучающегося	Тема ВКР на русском	Научный руководитель	Рецензент	Оппонент	Дата и время защиты	Аудитория
Быкова Алиса Алексеевна	Нагорно-Карабахская "четырёхдневная война" 2016 года: аргументация сторон в русскоязычных медиа	Сегал А.П., н.с.	Иванова Е.Б., асп.	Сорина Г.В., проф.	19 мая 2017 (пт) 10:45	E-335it
Кириченко Елена Михайловна	Язык рекламы в глобальном мире: национальные и региональные особенности	Прокудина Е.К., доц.	Набиулина Е.А., ст. преп.	Шлейтере С.В., доц.	19 мая 2017 (пт) 10:45	E-335it
Муратшина Юлия Радиловна	Образ правоохранительных органов России в современных средствах массовой информации на примере Следственного комитета и прокуратуры Российской Федерации	Денильханов А.Х., к.полит.н.	Набиулина Е.А., ст. преп.	Прокудина Е.К., доц.	19 мая 2017 (пт) 10:45	E-335it
Левунина Ольга Андреевна	"Сенситивный маркетинг" на рынке потребительской электроники	Сегал А.П., н.с.	Иванова Е.Б., асп.	Шлейтере С.В., доц.	19 мая 2017 (пт) 10:45	E-335it
Кузнецова Ирина Владимировна	Технология "трансмедиа сторителлинг" как инструмент интегрированных коммуникаций	Сегал А.П., н.с.	Акимцева М.А., асп.	Шлейтере С.В., доц.	19 мая 2017 (пт) 10:45	E-335it
Дамян Милена Валерьевна	Основные тенденции развития рекламного рынка России в период кризиса 2011-2016 годов	Сегал А.П., н.с.	Акимцева М.А., асп.	Шлейтере С.В., доц.	19 мая 2017 (пт) 10:45	E-335it
Алексеев Антон Вячеславович	Специфика коммуникационной поддержки стартапов	Вархотов Т.А., доц.	Крюкова Ю.Е., асп.	Сорина Г.В., проф.	20 мая 2017 (сб) 10:45	E-335it
Миличихина Елена Васильевна	Процедура и критерии выбора медианосителей в ходе планирования информационной кампании на примере товаров массового спроса	Шаронов Д.И., доц.	Акимцева М.А., асп.	Гуров Ф.Н., асп.	20 мая 2017 (сб) 10:45	E-335it

Заместитель декана по учебной работе  доцент С.А. Бушев Ответственный секретарь экзаменационных комиссий  асс. М.Ю. Оренбург

ФИО обучающегося	Тема ВКР на русском	Научный руководитель	Рецензент	Оппонент	Дата и время защиты	Аудитория
Гаврюкова Александра Станиславовна	Специфика стратегий продвижения ресторанов разной ценовой категории одного владельца	Малуев П.А., к.полит.н.	Акимцева М.А., асп.	Меркулов А.В.,	20 мая 2017 (сб) 10:45	E-335it
Афанасьева Юлия Андреевна	Особенности стратегии информационной поддержки Чемпионата мира по футболу ФИФА 2018 в России	Сегал А.П., н.с.	Евдокимова А.С., спец. по УМР	Меркулов А.В.,	20 мая 2017 (сб) 10:45	E-335it
Шиловская Кристина Сергеевна	Современные стратегии продвижения одежды сегмента масс-маркет	Малуев П.А., к.полит.н.	Евдокимова А.С., спец. по УМР	Набиулина Е.А., ст. преп.	20 мая 2017 (сб) 10:45	E-335it
Чунов Андрей Андреевич	Фестиваль "Альфа Фьючер Пипл" как инструмент продвижения Альфа-Банка среди молодежи	Шаронов Д.И., доц.	Евдокимова А.С., спец. по УМР	Шлейтере С.В., доц.	20 мая 2017 (сб) 10:45	E-335it