

**Программа государственного экзамена магистров
по направлению подготовки «Культурология»
(«Прагматика и менеджмент культуры»)
по дисциплине «Культурология»**

Раздел I. Теория культуры

Место культуры в марксизме: социально-политическая детерминация культуры. «Экономическо-философские рукописи 1844 года». Проблема отчуждения. «Происхождение семьи, частной собственности и государства». Споры о пролетарской культуре: Богданов, Ленин, Троцкий. Позитивистский подход к культуре. Огюст Конт и его классификация наук. Утилитаризм Дж.С.Милля. «Философия искусства» Тэна. Культура в системе наук о духе Дильтея. Герменевтика Дильтея. Баденская школа неокантианства: обоснование методологии гуманитарных наук. Идиографический и номотетический методы. «Философия культуры и трансцендентальный идеализм» Виндельбанда. «Размышления о всемирной истории» Якоба Буркхардта. Ницше: идея переоценки всех ценностей. «Рождение трагедии из духа музыки». Ресентимент и культура. «Слова Ницше “Бог мертв”» Хайдеггера. Учения о культуре в русской мысли XIX- начала XX вв. Полемика славянофилов и западников. Иранство и кушитство в учении Хомякова. «Россия и Европа» Данилевского. «Византизм и славянство» Леонтьева. Идеалистические сборники: «Проблемы идеализма», «Вехи», «Из глубины». «Переписка из двух углов» Иванова и Гершензона: два полюса культуры. Взгляд на культуру в психоанализе. «Недовольство культурой» и «Тотем и табу» Фрейда. Учение об архетипах Юнга. Развитие идей фрейдизма: Ранк, Дандес, Рохейм, Хорни, Стейн. Культурная антропология. Эволюционизм. Боас и Крёбер. «Научная теория культуры» Малиновского. Концепция эволюции Лесли Уайта. «Интерпретация культур» Гирца. Вклад исторической науки в теорию культуры XX века. Школа Анналов: история и методологические идеи. «Ремесло историка» Блока. Исследования повседневности и микроистория. Социология культуры: Макс Вебер, Мангейм, Сорокин. «О специфике культурно-социологического познания» Мангейма. Социология знания: Шюц и Бергер с Лукманом. Теоретическое искусствознание XX века. Вёльфлин об основных понятиях истории искусства. Венская школа искусствознания: Ригль, Дворжак, Панофски, Зедльмайр. Иконография и иконология. «История искусства как гуманистическая дисциплина» Панофски. Постструктурализм как методологическая программа. Критика идеологии ("Мифологии" Р. Барта). Дисциплинарный порядок и "микрофизика власти" ("Надзирать и наказывать" М. Фуко). Бурдиевистская социология культуры ("Поле литературы" П. Бурдьё). «Введение в структурный анализ повествовательных текстов» Барта.

Раздел II. История культуры

История русской культуры: проблема культурного диалога (Ю.М. Лотман «Проблема византийского влияния на русскую культуру в типологическом освещении»). Проблема русского Предвозрождения (Д.С. Лихачев «Русское Предвозрождение в истории мировой культуры»). Трактовки отношений Руси и Степи (Х. Дж. Макиндер, евразийство, Л.Н. Гумилев). Православная и католическая культура: историко-культурные модели (С.С. Аверинцев «Византия и Русь. Два типа духовности»). Историко-культурный смысл самозванчества (Б.А. Успенский «Царь и самозванец: самозванчество в России как культурно-исторический феномен»). Петровские реформы в свете доктрины «Москва-Третий Рим» (Б.А. Успенский, Ю.М. Лотман «Отзвуки концепции «Москва-Третий Рим» в идеологии Петра I»).

Раздел III. Фольклор

Предмет и проблематика фольклористики: фольклор и традиционная культура. Место фольклористики в системе гуманитарных дисциплин, ее связи с этнографией, историей культуры, культурной антропологией, этнолингвистикой. Концептуальные основы фольклористики. Соотношение понятий вариант, инвариант, традиция, импровизация. Фольклорная топка и понятие формульного стиля. Фольклорная образность и категории миф, архетип, символ, мифопоэтическая модель мира в аналитическом аппарате фольклористики. Жанровая система фольклора. Обрядовый фольклор: календарь, похороны, свадьба. Заговоры. Мифологические рассказы. Предания. Легенды. Сказки. Былины. Исторические песни. Духовные стихи. Необрядовая лирика. Фольклорный театр. Малые жанры фольклора. Историческая поэтика фольклора. Стадии развития фольклора: архаический, «классический» и современный фольклор, постфольклор. Проблемы взаимодействия фольклора и авторского искусства в античности, Средние века, Новое и новейшее время. Фольклор в сетевую эпоху.

Раздел IV. Прикладная культурология

Социологические исследования для культурных институций. Социологические исследования: типы и сферы применения. Структура программы социологического исследования. Количественные и качественные методы прикладной социологии. Актуальные тенденции развития и модернизация культурных институций г. Москвы: музеев, культурных центров, библиотек, театров, парков культуры и отдыха. Специфика применения краудсорсинга для реализации проектов в сфере культуры. Независимая оценка качества оказания услуг организациями культуры: цели, критерии, процедура оценки, а также специфика применения социологических исследований для ее реализации. Принципы проведения обзорного социологического исследования отношения посетителей к деятельности культурной институции. Специфика использования социологических исследований в целях разработки и оценки музейной экспозиции, инновационных форм работы культурной институции. Создание концепции развития культурной институции на основе социологических исследований.

Введение в историю и теорию кино (современный этап). Итальянский неореализм и становление послевоенной кинематографии. «Рим – открытый город» как образец кинематографии нового типа. Особенности неореализма как идеологического и художественного течения – основные представители и дискуссии. Синтез документального и игрового фильма как отправная точка становления кино современного типа. Влияние неореализма на развитие итальянского кино во второй половине XX в. и его трансформация в творчестве Ф. Феллини, П. Пазолини, Б. Бертолуччи, Э. Сколы и др. Французская «Новая волна» и рождение современного кино. Идеология и эстетика Новой волны: А. Базен, Р. Барт, теория авторского кино Ф. Трюффо; формирование творческого ядра и методологического проекта Новой волны на базе журнала «Les Cahiers du cinéma»; преемственность и специфика по отношению к неореализму. Ж.-Л. Годар, его кинематографические работы, теоретические взгляды и влияние на последующее развитие кинематографии. Вторая «новая волна» во Франции (Л. Бессон, Ж. Беннекс). Немецкое «Новое кино». Оберхаузенский манифест, его значение и фактическое влияние на кинопроцесс в Германии. Эстетические особенности и влияние на мировой кинопроцесс немецкой «большой тройки» (В. Вендерс, Ф. Шлендорф, В. Херцог) и Р. Фассбиндера. Две «новые волны» в Великобритании. Эстетические особенности и влияние на развитие кинематографа. Концепция кинематографии П. Гринуэя, ее отражение в фильмах режиссера. Влияние постструктурализма на британскую «новую волну». Единство и специфика «новых волн» в европейском кино второй половины XX в., их влияние на мировой кинопроцесс. Манифест «Догмы» и ранний период творчества Л. фон Триера. Развитие структурно-семиотической теории фильма в третьей четверти XX в. Синтез структурной семиотики и психоанализа в работах К. Метца и формирование классической теории кино. Критика

структуралистской семиотики кино и альтернативные теоретические стратегии: феноменология кино, когнитивная теория фильма, эколого-деятельностный подход.

Раздел V. Образование в современной культуре

Образование как предмет междисциплинарных исследований. Образование, воспитание, обучение, социализация: соотношение базовых категорий. Понятие «образование» в современных социогуманитарных науках. Интерпретация образования как ценности, процесса, результата, института. Философия образования как философская субдисциплина и пространство междисциплинарных исследований образования. Образование в европейской культурной традиции в различные ее периоды. Культурные смыслы и институциональные формы образования в Античности, Средневековье, Новом времени. Образование в обществе модерна и постмодерна. Идеал образованности и его трансформация. Образование в информационном обществе. Влияние информационных технологий на видоизменение традиционных ролей и функций субъектов образования. Кризис в образовании и представление о нем как феномен современной культуры. Глобализация и образование: формирование надгосударственного образовательного пространства, глобального образовательного рынка, образовательная миграция. Коммерциализация образования: понимание образования как услуги вместо образования как ценности. Изменение представления об индивидуальной образовательной траектории. Концепция и практика «образования в течение всей жизни». Концепция общества, основанного на знаниях, и ее отражение в современной культуре.

Раздел VI. Политическая культура

Политическая культура как часть и сторона общей культуры. Различные подходы к концептуализации данного понятия. Политическое сознание и политическая культура. Политическая культура как система ориентаций в отношении политической действительности. Функции политической культуры. Методы исследования политической культуры. Значение политической культуры для жизни общества. Структура политической культуры. Ценности, символы, идеалы в политической культуре. Когнитивная, эмоциональная и оценочная ориентации как составляющие политической культуры. Основные вехи исследования проблематики, связанной с политической культурой, в истории политической мысли. Идеи о субъективном пространстве политики в трудах Конфуция, Аристотеля, Этьена де ла Бозе, Ш.Л. Монтескье, И. Гердера, М. Вебера, И.А. Ильина, Н.Н. Алексеева. Подход Г. Алмонда и С. Вербы к исследованию феномена политической культуры. Трактовка политической культуры как совокупности ориентаций по отношению к особой совокупности социальных объектов и процессов. Идеальные типы политической культуры по Алмонду и Вербе. Связь гражданской культуры и стабильности демократии. Современные исследования политической культуры. Р. Инглхарт о сдвиге в ценностных ориентациях. Р. Патнэм и категория «социального капитала». Доверие между гражданами как ресурс в экономической и политической жизни. Цивилизационный подход в политической науке. Локальные цивилизации и политические культуры. Политические культуры отдельных стран. Сравнительное изучение политических культур. Константы политических культур Запада и Востока. Важнейшие черты политической культуры России в сравнении с иными политическими культурами. Проблемы столкновения и диалога между политическими культурами. Прикладные аспекты политической культуры. Политическая культура лидеров, элит и масс. Политико-культурные особенности политических режимов и политических идеологий. Электоральная культура. Политические субкультуры. Влияние медиатизации политической жизни на политическую культуру. Проблематика политического манипулирования и противодействия ему. Культура анализа конкретной общественно-политической ситуации. Культура дискуссии о политике. Проблемы формирования политической культуры.

Раздел VII. Трансформация культуры в современном мире

О границах «современности». Об изменениях в современной культуре и способах описания и анализа. Актуальное общество и культура сквозь призму современной социальной теории. «Картография» современной культуры. Основные темы, проблемы, институции и исследования в Cultural studies. Тема телесности в классической и постклассической культурологии. Манипуляции с телом и их типология. Семиотика тела в религиозном, политическом и философском контекстах. Телесность в искусстве: литература, живопись, кино, театр. Телесность и неклассическая философия. Тело как «текст». «Апдейт и апгрейд» телесного: религиозный, эстетический и технологический аспекты. Синтез естественного и искусственного: киборг. Манипуляции с телесностью, пределы вторжения в живое в контексте права и моральности. Дополненная реальность. Технологии «улучшения» человека. Новая евгеника. Либеральное и консервативное понимание проблем телесности и ее трансформации. Апология «морфологической свободы». Новые идеологии и практики: трансгуманизм. Проект «постчеловечество». Экстропизм и экстропианство. Философские размышления о возможных последствиях биотехнологической революции (Фр. Фукуяма, Юр. Хабермас). Поиски естественных и искусственных «стимуляторов сознания», «усиления интеллекта». Дискуссии о формах и возможностях искусственного интеллекта. «Тест Тьюринга» и его история. Перенос «теста Тьюринга» в другие сферы: политика, религия. Отражение темы «искусственного разума» в современном кинематографе. Когнитивная свобода. Высокотехнологичные информационно-коммуникативные технологии и их влияние на современное искусство, образование, политику. Виртуальное и реальное. Идеологизация медиа и искусства. Гендер, пол, секс: современные концепции и формы репрезентации. Эстетически, политический и философский аспекты гендерной тематики. Дискуссии и норме и отклонении в поведении и представлении (репрезентации). Гендерная проблематика и современное искусство: эстетика, идеология, пропаганда. Трансгендерная проблематика в современном искусстве, Воображаемая и реальная перемена пола, метаморфозы сознания и морально-правовые последствия. Трансгендер и проблемы идентичности, сознания. «Средний пол» и его место в классической и неклассической антропологии. Трансформация тела, пола, семьи, сообщества, отношений. Философия сексуальности. Модернизация традиционных институтов: религии, образования. «Символическая антропология» (креативный класс, хипстеры и пр.). Опыты социального прогнозирования: что сбылось, а что осталось в области фантазий. Типологизация культуры и форм сознания в контексте изучения человека и его поведения в виртуальной среде. Образ человека в контексте медиалогии.

Раздел VIII. Коммуникационный менеджмент

Двойная дефиниция коммуникационного менеджмента. Коммуникационный менеджмент как практическая и теоретическая дисциплина. Суть коммуникационного менеджмента и сферы его применения. Особенности управления коммуникациями, особенности управления при помощи коммуникаций в различных социальных сферах, включая системы менеджмента и принятия решений. Коммуникационный менеджмент как процесс. Интеллектуальный инструментарий коммуникационного менеджмента: концептуализация, вопросно-ответные процедуры, аргументация. Экспертный анализ текста как инструмент управления коммуникациями. Формы проявления коммуникационного менеджмента в разных сферах деятельности: в работе с персоналом, в условиях кризисных ситуациях, во взаимоотношениях с органами государственного и местного управления, в практике лоббизма, в системе внешних и внутренних коммуникаций организации, во взаимоотношениях с гражданским обществом. Междисциплинарный и трансдисциплинарный характер коммуникационного менеджмента. Менеджмент культуры. Маркетинг в культуре (на примере музейного маркетинга). Политический и экономический маркетинг как практическая реализация коммуникационного менеджмента. Управление

репутацией как одна из форм коммуникационного менеджмента. Организационное оформление коммуникационного менеджмента.

Раздел IX. Управление персоналом

Персонал как объект управления. Персонал организации. Типология персонала. Управление персоналом как особая сфера управления. Основные этапы истории управления персоналом. Особенности современного этапа управления персоналом. Теории человеческого и социального капитала как отражение повышения роли персонала в организации. Социальный и нравственный капитал. Субъекты, методы и функции управления. Внешние и внутренние субъекты (регуляторы) и методы управления персоналом. Роль собственников, администрации, руководителей и служб персонала в управлении кадрами. Органы производственной демократии. Влияние профсоюзов на управление персоналом. Методы управления персоналом. Административные, социально-экономические и психологические методы. Мотивация организационного поведения. Понятие и механизм мотивации. Виды мотивации. Основные теории мотивации. Картины человека в теориях мотивации. “XY - теория” Макгрегора. Теория человеческих отношений. Теория “Z” Оучи. Внутриличностные теории мотивации. Теория иерархии потребностей Маслоу. Практическая значимость концепции Маслоу. Теория потребностей Альдорфера. Концепция мотивационных потребностей МакКлеланда. Теория двух факторов Херцберга и ее значение. Процессуальные теории мотивации. Теория трудовой мотивации Аткинсона. Теория справедливости Адамса. Теория усиления мотивации Скиннера. Теория мотивации Врума. Модель мотивации Лаулера-Портера. Система мотивации персонала. Основные аспекты мотивации. Самомотивация и мотивация руководителем. Мотивация задачей, группой, организацией и обществом. Оценка персонала. Понятие и значение оценки в управлении персоналом. Соотношение оценки и аттестации персонала. Методы оценки персонала. Центр оценки персонала как комплексный подход к оценке персонала. Метод «360 градусов» и условия его эффективного использования. Ошибки, допускаемые при проведении оценки персонала, и методы их предотвращения. Отбор персонала. Этапы и методы отбора персонала. Анализ конкурсных документов: заявления, фото, автобиографии, дипломов, рекомендательных писем. Тестирование кандидатов на вакансии. Собеседование (интервью). Типология собеседований. Ошибки, допускаемые при проведении отборочных собеседований, и методы их предотвращения. Управление карьерой персонала. Понятие и типология карьеры. Индивидуальные цели карьеры. Этапы карьеры. Управление карьерой. Цели и принципы управления карьерой. Кадровый резерв в системе управления карьерой. Цели и этапы работы с кадровым резервом. Организационные конфликты. Понятие и основные признаки конфликта. Стадии развертывания, механизм и типология конфликтов. Причины и последствия конфликтов в организации. Понятие управления организационными конфликтами. Стратегии управления организационными конфликтами. Стили, методы и типология конфликтного поведения. Моббинг (психологическое насилие) и методы его предотвращения в организации.

Список литературы, рекомендованной для подготовки к государственному экзамену магистров по направлению подготовки «Культурология»

Учебные и методические пособия

1. Доброхотов А.Л., Калинин А.Т. Культурология: учебное пособие. М., 2010.
2. Историко-культурные основы европейской цивилизации. М., 1992.
3. История Европы. Тт. 1 – 5. М., 1998 – 2000.
4. История мировой культуры. Наследие Запада. РГГУ, 1998.
5. История мировой культуры: наследие Запада. М., 1998.

Литература к разделам «Теория культуры» и «История культуры»

1. Аверинцев С.С. Византия и Русь. Два типа духовности. // Новый мир, 1988. № 7, 9.
2. Гумилев Л.Н. Древняя Русь и Великая Степь. М., 2008.
3. Историко-культурные основы европейской цивилизации. М., 1992.
4. История Европы. Тт. 1 – 5. М., 1998 – 2000.
5. История мировой культуры: наследие Запада. М., 1998.
6. Кнабе Г.С. Основы общей теории культуры. Методы науки о культуре и ее актуальные проблемы // История мировой культуры: наследие Запада. М., 1998.
7. Лихачев Д.С. Русское Предвозрождение в истории мировой культуры // Лихачев Д.С. Прошлое - будущему. Л., 1985.
8. Лотман Ю.М. Проблема византийского влияния на русскую культуру в типологическом освещении // Лотман Ю.М. Избранные статьи в трех томах. Т.1. Статьи по семиотике и типологии культуры. Таллинн: 1992. С. 121-128.
9. Макингер Х.Дж. Географическая ось истории // Полис. 1995. № 4. С. 162—169.
10. Миронов В.В. Философия и метаморфозы культуры. М., 2005.
11. Очерки по истории мировой культуры. М., 1997.
12. Савицкий П.Н. Евразийская концепция русской истории. Русские среди народов Евразии. Основы геополитики России. // Классика геополитики, XX век. М., 2003.
13. Успенский Б.А. Царь и самозванец: самозванчество в России как культурно-исторический феномен // Успенский Б.А. Избранные труды. Т.1. Семиотика истории. Семиотика культуры. М., 1994, с. 75-109.
14. Успенский Б.А., Лотман Ю.М. Отзвуки концепции «Москва - Третий Рим» в идеологии Петра I // Успенский Б.А. Избранные труды. Т.1. Семиотика истории. Семиотика культуры. М., 1994, с. 60-75.

Литература к разделу «Фольклор»

1. Агапкина Т.А. Восточнославянские лечебные заговоры в сравнительном освещении. Сюжетика и образ мира. М., 2010.
2. Агапкина Т.А. Мифопоэтические основы славянского народного календаря. М., 2002.
3. Белова О. В. Этнокультурные стереотипы в славянской народной традиции. М., 2005.
4. Богатырев П.Г. Вопросы теории народного искусства. М., 1971.
5. Веселовский А.Н. Историческая поэтика. Л., 1940.
6. Гура А.В. Брак и свадьба в славянской народной культуре: Семантика и символика. М., 2012.
7. Еремина В.И. Ритуал и фольклор. СПб., 1991.
8. Лорд А. Сказитель. М., 1994.
9. Народный театр. Сост. и комм. А.Ф. Некрыловой, Н.И.Савушкиной. М., 1991.
10. Никитина С.Е. Устная народная культура и языковое сознание. М., 1993.
11. Пропп В.Я. Русская сказка. Л., 1984.
12. Рошияну Н. Традиционные формулы сказки. М., 1974.

13. Славянские древности. Этнолингвистический словарь. В 5 т. М., 1995-2011.
14. Современный городской фольклор. М., 2003.
15. Тернер В. Символ и ритуал. М.: Наука, 1983.
16. Толстой Н.И. Язык и народная культура. М., 1995.
17. У истоков мира: Русские этиологические сказки и легенды. Сост. О.В.Белова, Г.И.Кабакова. М, 2014.
18. Федотов Г.П. Стихи духовные. М., 1994.
19. Хроленко А.Т. Язык фольклора. М., 2005.
20. Цивьян Т.В. Движение и путь в балканской модели мира. Исследования по структуре текста. М., 1999.

Литература к разделу «Прикладная культурология»

1. Базен А. Что такое кино? М., 1972.
2. Вархотов Т.А. «Работа фильма» как предмет теории кино // Экранная культура. Теоретические проблемы. СПб., 2012.
3. Вендерс В. Логика изображения. М., 2003.
4. Виноградов В. Антикинематограф Ж.-Л. Годара, или "Мертвецы в отпуске". М., 2012.
5. Годар Ж.-Л. Страсть. Между черным и белым. М., 1991.
6. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: интерактивное учебное пособие. М., 2012.
7. Гринуэй П. Кино не годится для повествования... // Искусство Кино, №9, 1997.
8. Делез Ж. Кино. М., 2004.
9. Исследование мнения посетителей на стадии подготовки выставки. Реферат по материалам XIII главы книги Б. Серрел «Выставочные этикетки: интерпретативный подход» («Exhibit Labels. An Interpretive Approach». Altamira Press, 1996); МИСКП.
10. Качественные методы. Полевые социологические исследования / И. Штейнберг, Т. Шанин, Е. Ковалев, А. Левинсон; под ред. И. Штейнберга. СПб., 2009.
11. Кино Италии. Неореализм. 1939-1961. М., 1989.
12. Киттлер Ф. Оптические медиа. М., 2009.
13. Лотман Ю.М. Семиотика кино и проблемы киноэстетики // Лотман Ю.М. Об искусстве. СПб., 1998.
14. Метц К. Воображаемое означающее. СПб., 2010.
15. Приказ Минкультуры России от 20.11.2015 N 2830 «Об утверждении методических рекомендаций по проведению независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры».
16. Пузанов К., Напреенко И. Культурный центр «Зеленоград» и его роль в жизни Зеленограда. Отчет о социологическом исследовании. МИСКП, 2015.
17. Разлогов К.Э. Психоаналитическая теория кино во Франции // Вопросы философии, 1985, № 8.
18. Сидорова С.Ю. Музейный хостел: социальный эксперимент в музейном сервисе / Журнал «Справочник руководителя учреждения культуры», № 5 май 2015.
19. Соколов В. Киноведение как наука. М., 2010.
20. Строение фильма, М., 1984.
21. Царапкина Т. В одиночном плавании по "новой новой волне". От Жан-Жака Бенекса до Франсуа Озона и Доминика Молля. М., 2012.
22. Цыбиков Т., Емонаков Н., Тартыгашева Г., Бороноева Д. «Контрольная закупка» и мониторинг сайтов учреждений культуры / Журнал «Справочник руководителя учреждения культуры», № 12 декабрь 2015.
23. Эко У. Отсутствующая структура. М., 1998.

Литература к разделу «Образование в современной культуре»

1. Абушенко В.Л. Социализация // Образовательная политика. 2010. № 4 (42). С. 66-68.
2. Акимова Р. С. Мировозренческая сущность кризиса современного образования // Современные наукоемкие технологии. 2008. №5 С.12-13.
3. Андреев А.Л. Университеты в контексте социальной истории: от «обучения культуре» к формированию креативных интеллектуальных сред // Высшее образование в России. 2013. №6 С.116-127.
4. Архипова О.В. Философско-культурные основания образования в течение жизни: постнеклассический контекст // Непрерывное образование: XXI век. 2013. №1.
5. Барнетт Р. Осмысление университета // Alma Mater: Вестник высшей школы. 2008. N 6. С. 46-56.
6. Брунер Дж. Культура образования. М.: Просвещение, 2006.
7. Брызгалина Е.В. Управление образованием как сложным социальным институтом. Философские проблемы // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология, 2012, № 4 вып. 1, с. 12-19.
8. Брызгалина Е.В. Философско-методологические основания перехода в современном образовании от знаниевой к компетентностной парадигме//Отечественная и зарубежная педагогика. 2011, серия спецвыпуск, том 3, с. 72-79
9. Брызгалина Е.В., Курбанов А.Р., Сунгатулина Е.К. Институционализация философии образования в пространстве философской мысли XX века //в журнале Вестник Московского университета. Серия 7. Философия, 2002, № 1, с. 41-60
10. Быстрова А. Н. Культурное пространство как предмет философской рефлексии // Философские науки. 2004. №12. С. 24-40.
11. Видт И.Е. Эволюция культурных эпох и образовательных моделей // Новые ценности образования. 2002. № 11. С. 4-12.
12. Высшее образование в XXI веке. Подходы и практические меры: Всемирная конференция по высшему образованию. ЮНЕСКО, Париж, 5-9 октября 1998 года.
13. Галичин В.А. Международный рынок образовательных услуг: основные характеристики и тенденции развития. Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2015.
14. Гершунский Б.С. Философия образования для XXI века. М., 2002.
15. Гребнев Л.С. Рынок, услуги и образование: между экономикой и правом // Высшее образование в России. 2011. №5 С.40-49.
16. Грехнев В.С. Информационное общество и образование. // Вестник Московского государственного университета. Серия 7. Философия. – М., 2006. – № 6. – С. 88-106.
17. Гуткин О.В., Листвина Е.В., Петрова Г.Н., Семенищева О.А. Феномен культурного пространства. Саратов.: Научная книга, 2005.
18. Гущина Е.Г. Маркетинговые аспекты регулирования рынка образовательных услуг, М. 2006
19. Ильин Г. От педагогической парадигмы к образовательной // Высшее образование в России. 2000. №1 С.64-69.
20. Каган М.С. Философия культуры. СПб, 1996.
21. Карманова Дарья Александровна Кризис российского высшего образования: к проблеме аспектизации // Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований. 2012. №1 С.78-84.
22. Колесникова И.А. Культура непрерывного образования: к обоснованию понятия // Непрерывное образование: XXI век. 2014. Выпуск 1 (5).
23. Культура и образование (Материалы круглого стола) // Вопросы философии. 1997. №.2. С. 8-56.
24. Кумбс Филипп Г. Кризис образования в современном мире. Системный анализ. М., Прогресс, 1970.
25. Ладыжец Н.С., Неборский Е.В. Университетский барометр: мировые тенденции развития университетов и образовательной среды // Интернет-журнал

- «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7, №2 (2015) <http://naukovedenie.ru/PDF/68PVN215.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/68PVN215.
26. Мацкевич В.В. Образование // Образовательная политика. 2010. № 1-2 (39-40). С. 114-120.
 27. Общеевропейское пространство образования, науки и культуры: сб. науч. ст. Челябинск: Южно-Уральское кн. изд-во, 2005.
 28. Огурцов А.П., Платонов В.В. Образы образования. Западная философия образования. XX век. СПб., 2004.
 29. Ортега-и-Гассет Х. Миссия университета // Alma mater. 2003. №7.
 30. Ридингс Б. Университет в руинах. М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2010.
 31. Савелова С.Б., Абушенко В.Л. Воспитание // Образовательная политика. 2010. № 3 (41). С. 64-68.
 32. Сохраняева Т.В. Гуманистические ориентиры развития системы образования. // Вестник Московского государственного университета. Серия 7. Философия. – М., 2002. – № 5. – С. 93-105.
 33. Строгеецкая Е.В. Идея и миссия современного университета. // Вопросы образования. 2009. №4 С.67-82.
 34. Теоретические вопросы образования: хрестоматия. Ч. 2. Социальный конструктивизм: многообразие образовательных проектов. Минск: БГУ, 2015.

Литература к разделу «Политическая культура»

1. Алмонд Г., Верба С. Гражданская культура: политические установки и демократия в пяти странах. М., 2014.
2. Бенхабиб С. Притязания культуры. Равенство и разнообразие в глобальную эру. М., 2003.
3. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма. М., 2006.
4. Восток и политика: Политические системы, политические культуры, политические процессы: науч.-метод. комплекс / Под ред. А.Д. Воскресенского. М., 2011.
5. Инглхарт Р. Постмодерн: меняющиеся ценности и изменяющиеся общества // Полис. 1997, № 4.
6. Инглхарт Р., Велцель К. Модернизация, культурные изменения и демократия. Последовательность человеческого развития. М, 2011.
7. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М., 2007.
8. Культура имеет значение. Каким образом ценности способствуют общественному прогрессу / Под ред. Л. Харрисона и С. Хантингтона. М., 2002.
9. Левадный Н.П., Ушков А.М. Политические культуры Запада, Востока и России в историческом сопоставлении. М.. 1995.
10. Малинова О.Ю. Исследования политической культуры. М., 2002.
11. Мораль в политике: Хрестоматия / Сост. и общ. ред. Б.Г. Капустина. М., 2004.
12. Панарин А.С. Политология. Западная и Восточная традиции. М., 2000.
13. Панарин А.С. Православная цивилизация в глобальном мире. М., 2003.
14. Патнэм Р. Чтобы демократия сработала. Гражданские традиции в современной Италии. М, 1996.
15. Политическая культура: теория и национальные модели / Отв. ред. К.С. Гаджиев. М., 1994.
16. Политическая культура: учебное пособие/ Г. Л. Тульчинский [и др.]. М., 2015.
17. Политология: учебник / А.Ю. Мельвиль и др. М.. 2012.
18. Пугачев В.П. Управление свободой. М., 2005.
19. Расторгуев В.Н. Умная политика и культура прогнозирования. М., 2012.
20. Соловьев А.И. Культура власти современного российского общества. М., 1992.
21. Сравнительное изучение цивилизаций. Хрестоматия / Сост. В.С. Ерасов. М., 1998.
22. Эрмэ Г. Культура и демократия. М.. 1994.

Литература к разделу «Трансформация культуры в современном мире»

1. «Матрица» как философия. Под ред. Уильяма Ирвина. Екатеринбург, У-Фактория, с. 384, 2005.
2. Александер Дж. Смыслы социальной жизни: Культурсоциология/ пер. с англ. М.: Практикс, 2013.
3. Андерсон Б. Воображаемые сообщества / пер. с англ. М.: Канон-Пресс-Ц, Кучково поле, 2001.
4. Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. М., 1994
5. Бауман З. Глобализация. Последствия для человека и общества / Пер. с англ. — Москва: Весь Мир, 2004.
6. Бауман З. Индивидуализированное общество / Пер. с англ. под ред В. Л. Иноземцева; Центр исслед. постиндустр. о-ва, журн. «Свободная мысль». — Москва: Логос, 2002.
7. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / пер. с англ. М.: Academia, 2004.
8. Бергер П., Хантингтон С. (Ред.). Многоликая глобализация. М.: Аспект Пресс, 2004.
9. Бодрийар Ж. В тени молчаливого большинства, или конец социального/ пер. с франц. Екатеринбург: Изд-во Екатеринбург. ун-та, 2000.
10. Бурдые П., Болтански Л., Кастель Р., Шамборедон Ж.-К. Общедоступное искусство. Очерк о социальном использовании фотографии / пер с франц. М.: Практикс, 2014.
11. Бычков В.В. Эстетика: Учебник. — М.: Гардарики, 2004.
12. Гидденс Э. Последствия современности / пер. с англ. М.: Практикс, 2011.
13. Гидденс Э. Устроение общества: Очерк теории структуризации. М.: Академический проект, 2003.
14. Дебрэ Р. Введение в медиологию / Режи Дебрэ ; пер. с франц. Б. М. Скуратова. – М. : Практикс, 2010.
15. Делез Ж., Гваттари Ф. Анти-Эдип: Капитализм и шизофрения / Пер. с фр. и послесл. Д. Кралечкина, науч. ред. В. Кузнецов. — Екатеринбург.: У-Фактория, 2007.
16. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе/ пер. с англ. Екатеринбург: У-Фактория, 2004.
17. Кастельс М. Информационная эпоха / пер. с англ. М.: Изд-во ГУ-ВШЭ, 2000.
18. Латур Б. Нового времени не было. Эссе по симметричной антропологии / пер. с франц. СПб.: Изд-во Европ. ун-та в С.—Петербурге, 2006.
19. Лиотар Ж.-Ф. Состояния постмодерна/ пер. с франц. СПб.:Алетейя, 1998.
20. Луман, Н. Реальность массмедиа. / Пер. с нем. А. Антоновского. М.: Практикс, 2005.
21. Маклюэн Г. М. Галактика Гутенберга. Сотворение человека печатной культуры. Перевод с английского и примечания: А. Юдин. — М.: 2003.
22. Маклюэн Г.М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека. М., Жуковский: "КАНОН-пресс-Ц", "Кучково поле", 2003.
23. На перепутье: методология, теория и практика ЛГБТ и квир-исследований: [сборник статей] / Центр независимых социологических исследований; ред. сост. А. А. Кондаков. — СПб., 2014.
24. Нанси Ж.-Л. Corpus / Сост., общ. ред. и вступ. ст. Е. Петровской. Пер. с фр. Е. Петровской, Е. Гальцовой, А. Антонова. М.: Ad Marginem, 1999.
25. Нанси Ж.-Л. Тело: вовне или внутри. Пятьдесят восемь показаний о теле / Пер. с фр. А. Гараджи // Синий диван. 2006.
26. Прими красную таблетку: Наука, философия и религия в «Матрице». Под ред. Гленна Йеффета. М., Ультра. Культура, с. 312, 2003.
27. Рашкофф Д. Медиавирус. Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание. М., Ультра. Культура, с. 276, 2003.
28. Ритцер Дж. Макдональдизация 5 / пер. с англ. М.: Практикс, 2011.
29. Сибрук Дж. Nobrow. Культура маркетинга. Маркетинг культуры / Пер. с англ. В. Козлова. М.: Ad Marginem, 2005.

30. Тоффлер Элвин. Третья волна. М. 1999
31. Уэбстер Ф. Теории информационного общества / пер. с англ. М.: Аспект-Пресс, 2004.
32. Фуко М. Забота о себе. История сексуальности. Т. 3. — Киев: Дух и Литера, 1998.
33. Фуко М. Интеллектуалы и власть: статьи и интервью, 1970—1984: В 3 ч.: Ч. 1. / Пер. с фр. С. Ч. Офертаса под общ. ред. В. П. Визгина, Б. М. Скуратова. — М.: Практис, 2002.
34. Фуко М. Интеллектуалы и власть: статьи и интервью, 1970—1984: В 3 ч.: Избранные политические статьи, выступления и интервью. Часть 2 / Пер. с фр. И. Окуновой под общ. ред. Б. М. Скуратова. — М.: Практис, 2005.
35. Фуко М. Интеллектуалы и власть: статьи и интервью, 1970—1984: В 3 ч.: Ч. 3 / Пер. с фр. Б. М. Скуратова под общ. ред. В. П. Большакова. — М.: Практис, 2006.
36. Фуко М. Использование удовольствий. История сексуальности. Т. 2. / Пер. с фр. В. Каплуна. — [СПб.]: Академический проект, 2004.
37. Фукуяма Ф. Наше постчеловеческое будущее: Последствия биотехнологической революции / Пер. с англ. М.Б. Левина/. М.: ООО «Издательство АСТ»: ОАО «ЛЮКС». 2004.
38. Хабермас Ю. Будущее человеческой природы. На пути к либеральной евгенике. М.: Весь мир, 2002
39. Хабермас Ю. Политические работы. М.: Практис, 2005.
40. Хабермас Ю. Техника и наука как «идеология» / пер. с нем. М.: Практис, 2007.
41. Хабермас Ю. Философский дискурс о модерне / пер. с нем. М.: Весь мир, 2003.
42. Эрибон Д. Мишель Фуко /пер. с фр. Е. Э. Бабаевой; науч. ред. и предисл. С. Л. Фокина/. — М.: Молодая гвардия, 2008.

Литература к разделу «Коммуникационный менеджмент»

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. М., 2003.
2. Зверинцев А.Б. Коммуникационный менеджмент. Рабочая книга менеджера PR. СПб., 1997.
3. Коммуникационный менеджмент. Учебное пособие. Под ред. В.М. Шепеля. М., 2004.
4. Крылов А. Н. Коммуникационный менеджмент: теория и практика взаимодействия бизнеса и общества. М., 2015.
5. Леонтьев А.А. Психология общения. М., 1997.
6. Лютенс Ф. Организационное поведение. М., 1999.
7. Орлова Т.М. Коммуникационный менеджмент в управлении экономическими системами. М., 2002.
8. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М., 2006.
9. Сорина Г.В. Принятие решений как интеллектуальная деятельность. М., 2009.
10. Сорина Г.В. Экспертный анализ текста: методология и практика. М., 2016.
11. Чумиков А.Н. Коммуникационные кампании: учебное пособие для вузов. М., 2014.

Литература к разделу «Управление персоналом»

1. Зайцева Т.В., Зуб А.Т. Управление персоналом. Москва. ИНФРА-М, 2013
2. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом. Москва, ИНФРА-М 2014
3. Пугачев В.П. Руководство персоналом. Москва, Аспект-Пресс, 2008

Интернет-ресурсы

1. www.cfim.ru/management/people/pmanbook.shtml
2. www.hr-director.ru

3. www.hr-journal.ru
4. www.hrm.ru
5. www.hr-portal.ru
6. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ):
<http://wciom.ru/database/>
7. Государственная программа «Культура Москвы на 2012-2018 годы»:
<http://kultura.mos.ru/legislation/metods/838389/>
8. Государственная программа «Развитие индустрии отдыха и туризма на 2012–2018 годы»:
<http://kultura.mos.ru/legislation/metods/838391/>
9. Документы Министерства Культуры Бурятии. Проведение независимой оценки качества работы учреждений культуры в 2015 году: <http://minkultrb.ru/ministry/folder2/2015.php>
10. Концепция развития Всероссийского музея декоративно-прикладного и народного искусства: http://www.vmdpni.ru/museum/development_concept/index.php
11. МАРТ. Технологии и маркетинг для музеев: <http://mart-museum.ru/>
12. Независимая оценка качества работы Культурного центра ЗИЛ:
<http://zilcc.ru/news/3434.html>
13. Публикации Московского института социально-культурных программ: <http://miscp.ru/>
14. Фольклор и постфольклор: структура, типология, семиотика
<http://www.ruthenia.ru/folklore>
15. Фонд общественное мнение (ФОМ): <http://fom.ru/>
16. Фундаментальная электронная библиотека «Фольклор и литература» <http://feb-web.ru>
17. Электронная библиотека ИМЛИ РАН <http://www.imli.ru>
18. Электронная библиотека Института Славяноведения РАН <http://inslav.ru>
19. Электронная библиотека ИРЛИ РАН (Пушкинский дом) <http://lib.pushkinskiydom.ru>