

Направление подготовки «Реклама и связи с общественностью»
(всего 16 работ)

| № | Студент | Тема выпускной квалификационной работы | Научный руководитель |
|----------|-----------------------------|---|-----------------------------|
| 1 | Бакулин Павел Юрьевич | Информационное обеспечение деятельности государственных фондов по поддержке малого бизнеса в Ростовской области | Малуев П.А., к.полит.н. |
| 2 | Белкина Сабина Михайловна | Особенности продвижения продуктов марки "Ив Роше" на российском рынке | Прокудина Е.К., доц. |
| 3 | Гудкова Мария Александровна | Стратегия выбора каналов продвижения компаний малого бизнеса | Прокудина Е.К., доц. |
| 4 | Ильина Юлия Сергеевна | Стратегии позиционирования инноваций в сфере высоких технологий | Шаронов Д.И., доц. |
| 5 | Кутычкина Дарья Борисовна | Стратегический маркетинг как принятие решений | Сорина Г.В., проф. |
| 6 | Леонова Вера Вадимовна | Формирование позитивного имиджа работодателя в сфере продуктового ритейла | Шаронов Д.И., доц. |
| 7 | Лукьянова Алина Николаевна | Коммуникационный менеджмент в современной системе здравоохранения | Костикова А.А., доц. |
| 8 | Мальгина Марина Сергеевна | Анализ эффективности внешней пиар деятельности финансовой организации на примере "Тинькофф Банк" | Малуев П.А., к.полит.н. |
| 9 | Орлова Елизавета Николаевна | Формирование бренда территории на примере города Липецка | Костикова А.А., доц. |
| 10 | Петросян Маргарит Кареновна | Межкультурная коммуникация: контексты обучения иностранному языку | Костикова А.А., доц. |
| 11 | Сепоян Элина Ервандовна | Современные подходы к продвижению российских кинофильмов | Прокудина Е.К., доц. |

| | | | |
|----|-----------------------------------|--|-------------------------|
| 12 | Соборников Владимир Александрович | Анализ коммуникационных стратегий Республиканской и Демократической партий на президентских выборах в Соединенных Штатах Америки 2016 года | Сегал А.П., н.с. |
| 13 | Щенина Евгения Олеговна | Эффективность инструментов по связям с общественностью в продвижении онлайн магазинов по продаже одежды | Малуев П.А., к.полит.н. |
| 14 | Щукин Дмитрий Петрович | Перепроизводство информации в современном контент-маркетинге | Малуев П.А., к.полит.н. |
| 15 | Якушин Андрей Андреевич | Разработка программы маркетинговых коммуникаций в гостиничном бизнесе на примере туристического гостиничного комплекса "Измайлово" | Прокудина Е.К., доц. |
| 16 | Яшнова Анастасия Игоревна | Стратегии продвижения мобильных приложений в социальных медиа | Малуев П.А., к.полит.н. |