

Приложение № 2
Темы выпускных квалификационных работ и научные руководители
студентов бакалавриата очно-заочной формы обучения

Направление подготовки «Реклама и связи с общественностью»
(всего 4 работы)

№	Студент	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель
1	Иокша Диана Вячеславовна	Сравнение методов психологического воздействия в социальной и политической рекламе	Евгеньева Т.В., доц.
2	Калашян Маня Суменовна	Современные коммуникационные стратегии: нейромаркетинг	Вархотов Т.А., доц.
3	Кузьменко Ксения Витальевна	Ненадлежащая реклама: правовые и содержательные аспекты	Денильханов А.Х., доц.
4	Юхимец Диана Евгеньевна	Специфика корпоративных коммуникаций в бизнес отеле на примере "Маринс Парк Отель"	Костикова А.А., доц.