

**Приложение № 2**  
**Темы выпускных квалификационных работ и научные руководители**  
**студентов бакалавриата очно-заочной формы обучения**

**Направление подготовки «Реклама и связи с общественностью»**  
**(всего 4 работы)**

<b>№</b>	<b>Студент</b>	<b>Тема выпускной квалификационной работы</b>	<b>Научный руководитель</b>
1	Иокша Диана Вячеславовна	Сравнение методов психологического воздействия в социальной и политической рекламе	Евгеньева Т.В., доц.
2	Калашян Маня Суреновна	Современные коммуникационные стратегии: нейромаркетинг	Вархотов Т.А., доц.
3	Кузьменко Ксения Витальевна	Ненадлежащая реклама: правовые и содержательные аспекты	Денильханов А.Х., доц.
4	Юхимец Диана Евгеньевна	Специфика корпоративных коммуникаций в бизнес отеле на примере "Маринс Парк Отель"	Костикова А.А., доц.